

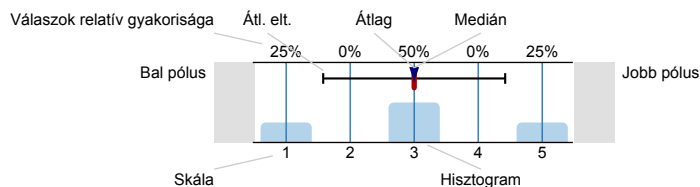
Elégedettség

0 körös elégedettség 2017 KGK (0_koros_2017_kgk)
Válaszadók száma = 82

Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

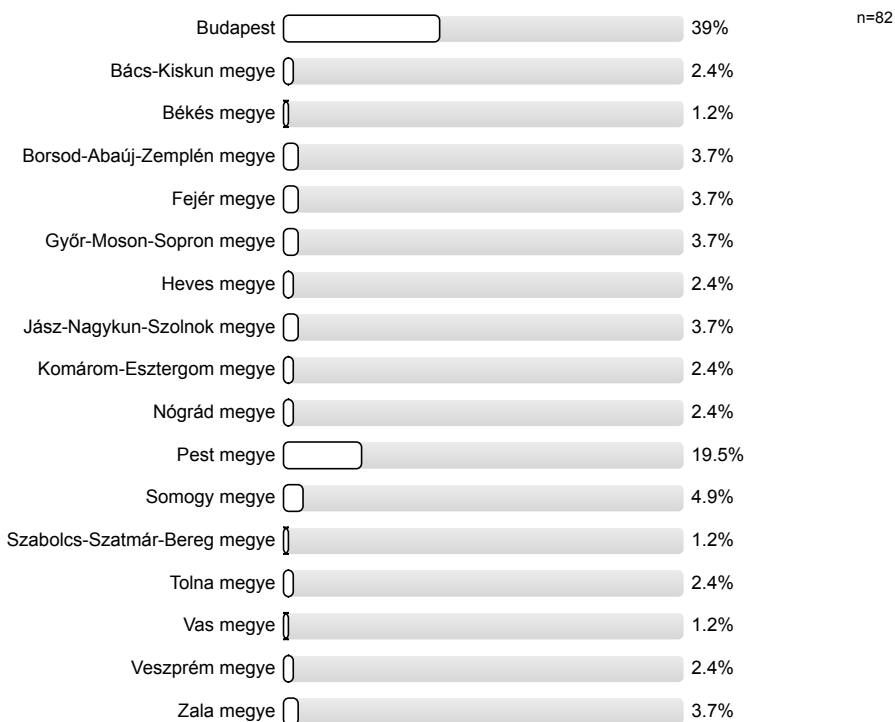
Kérdésszöveg



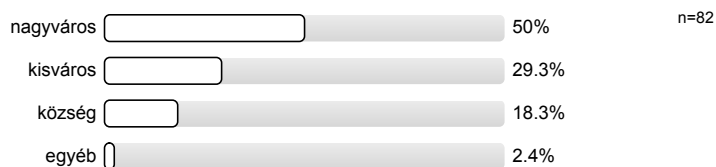
n=mennyiség
 átl.=átlag
 md=Medián
 elt.=Átl. elt.
 tart.=tartózkodás

1.

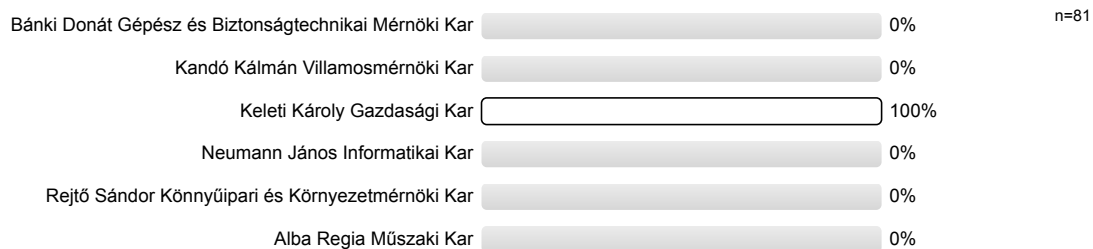
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



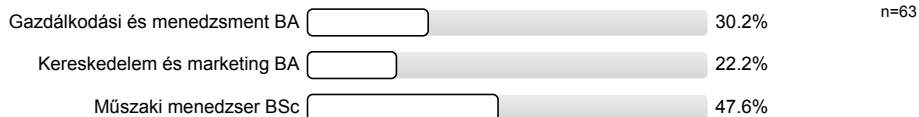
1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



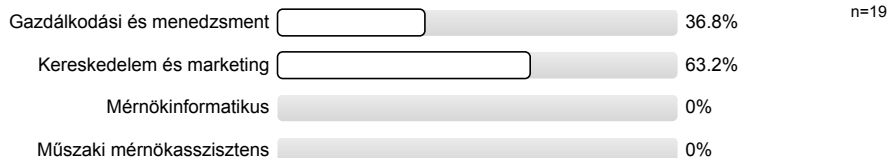
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



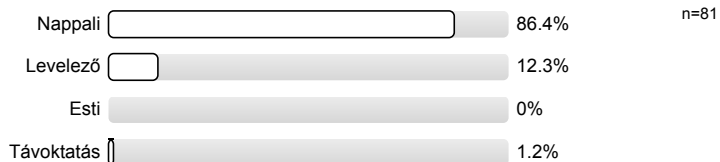
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?



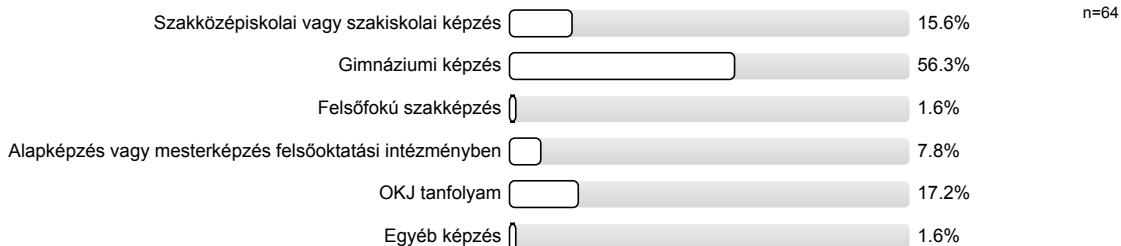
1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?



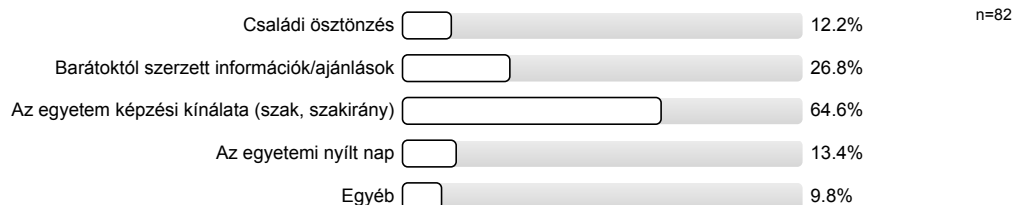
1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?



1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?



1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



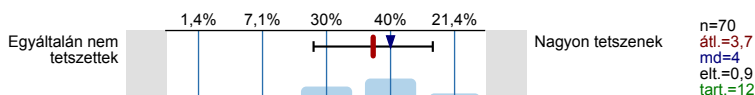
1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



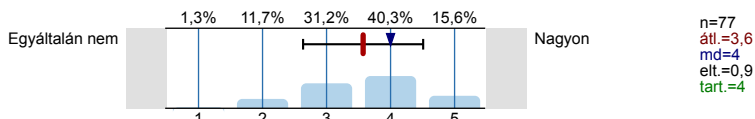
n=82

2.

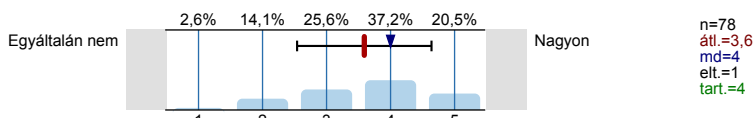
2.1) Összességében mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök (pl. tájékoztató kiadványok, rendezvények, internetes megjelenés, plakátok, intejük)?



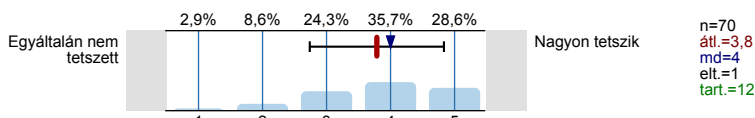
2.2) Mennyire tartja informatívnak az Egyetem honlapját?



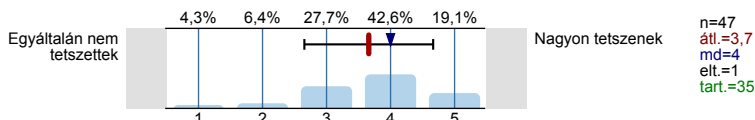
2.3) Mennyire tartja informatívnak a kari honlapot?



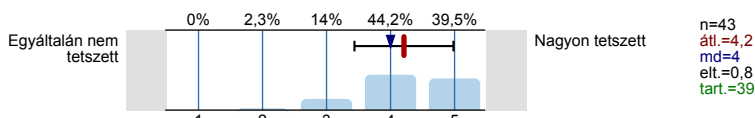
2.4) Milyenek tartja Ön az egyetem jelenletét a közösségi médiában (pl. Facebook)?



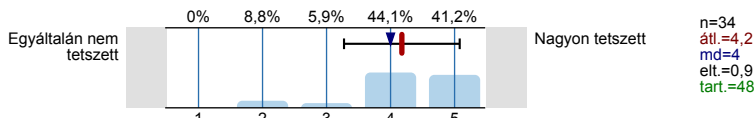
2.5) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló nyomtatott szóróanyagokat?



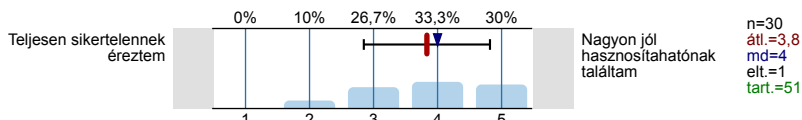
2.6) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyílt napon történő bemutatkozását?



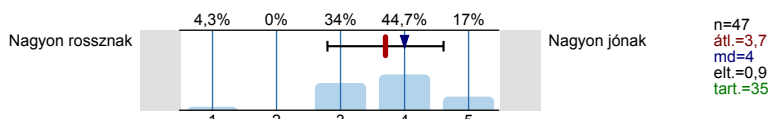
2.7) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?

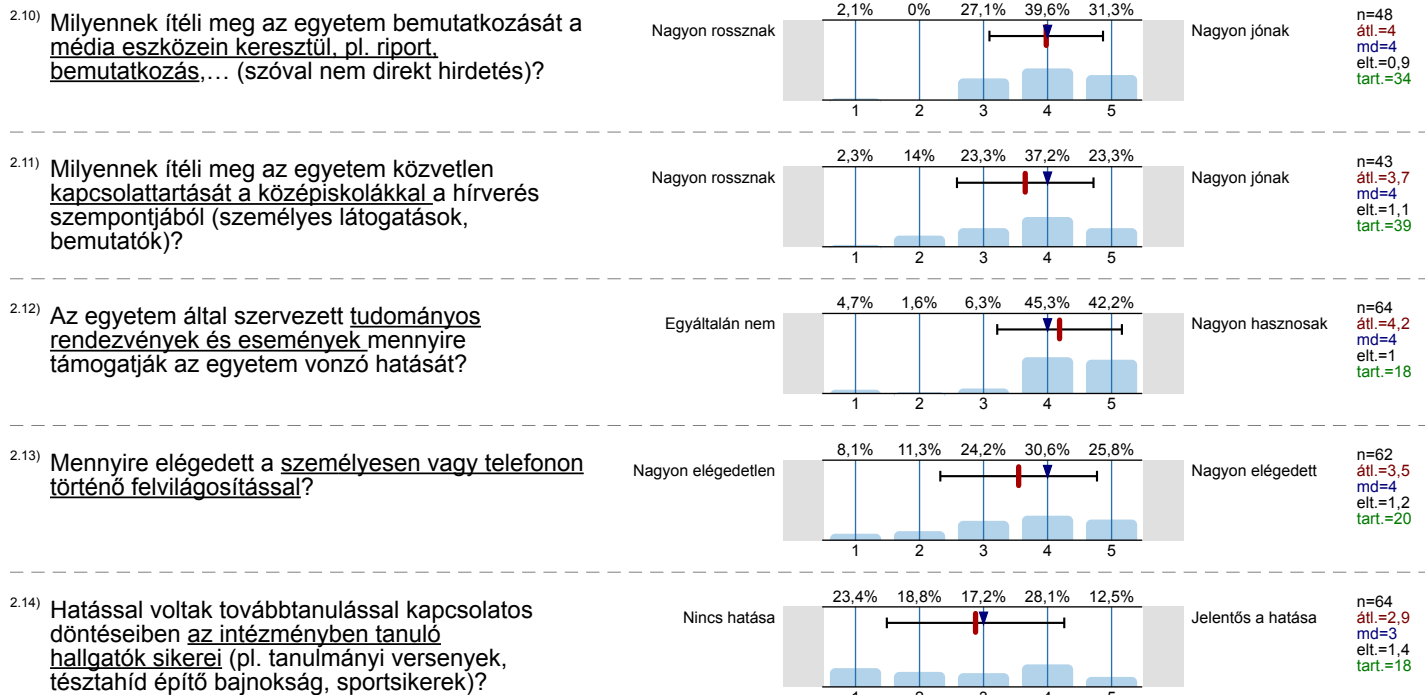


2.8) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett pályaválasztási tájékoztató rendezvényeket?



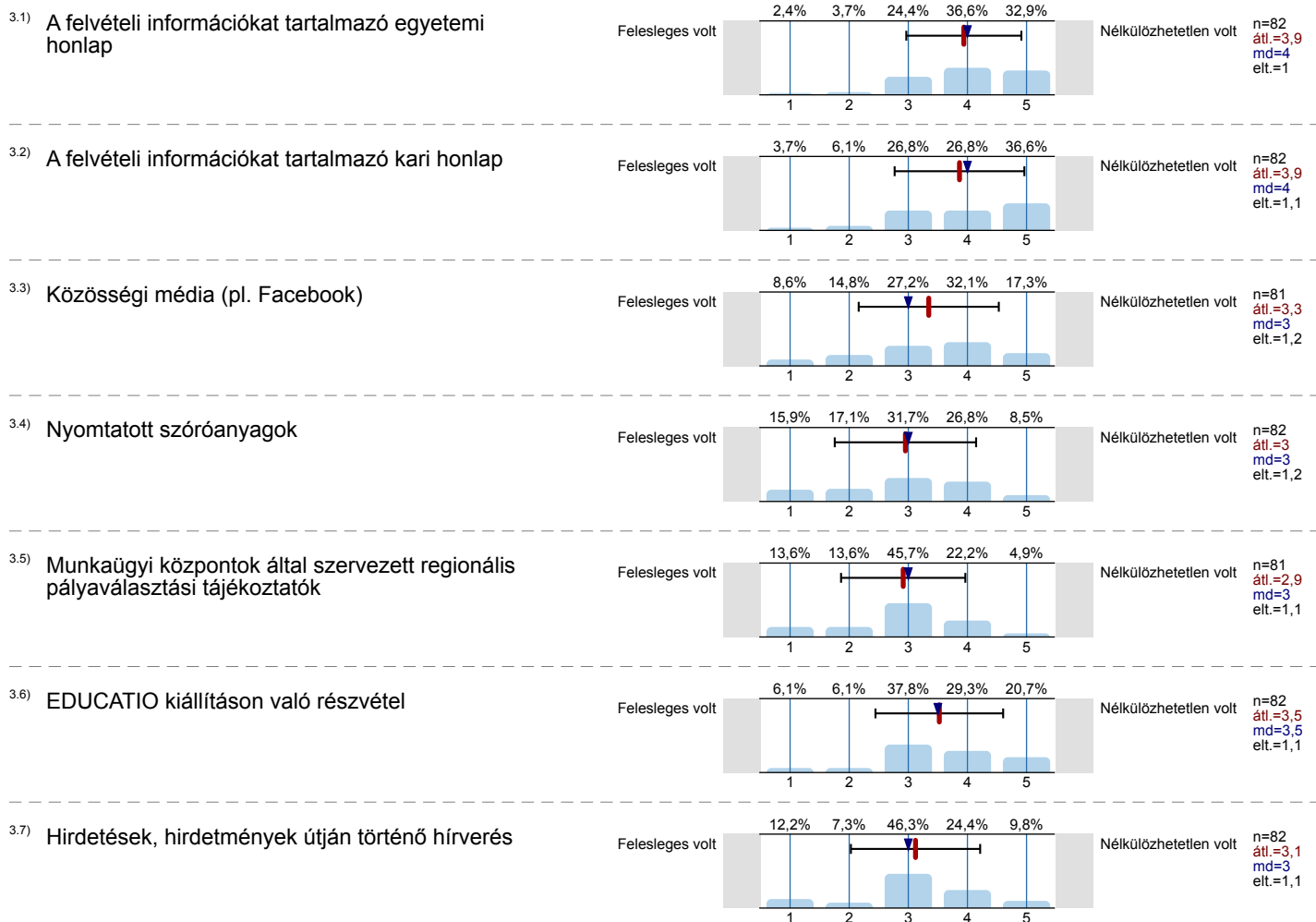
2.9) Milyenek tartja az egyetem hirdetésekén, hirdetményeken útján történő hírverésének hatékonyságát?

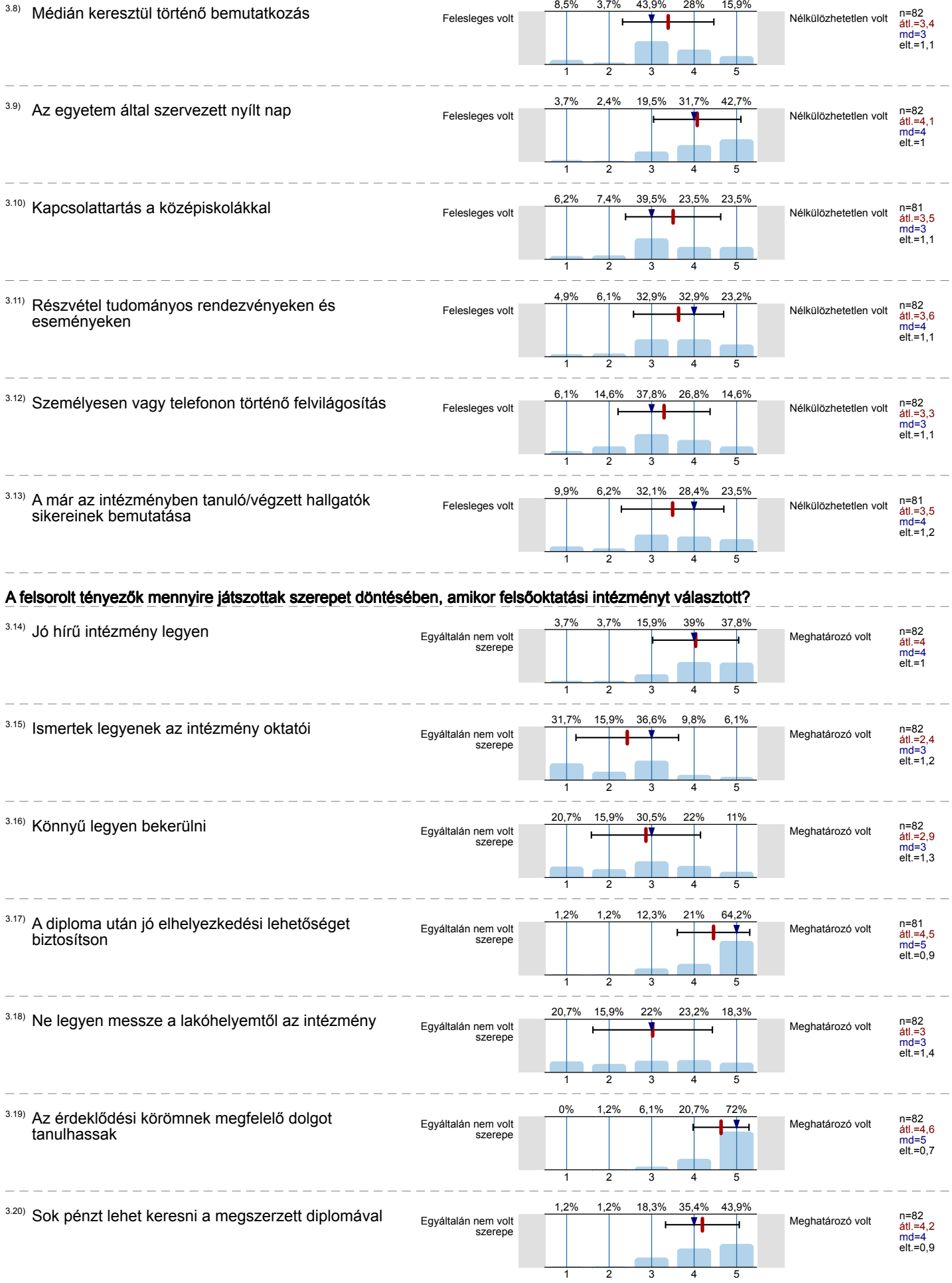




3.

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!





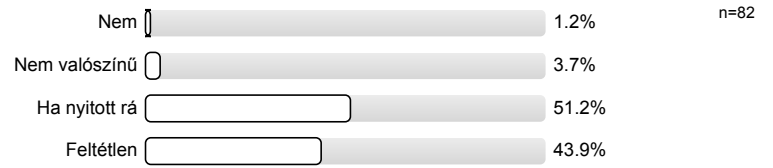
3.21)	Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	11% 12,2% 37,8% 24,4% 14,6%	Meghatározó volt	n=82 átl.=3,2 md=3 elt.=1,2
3.22)	Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	45,7% 9,9% 25,9% 8,6% 9,9%	Meghatározó volt	n=81 átl.=2,3 md=2 elt.=1,4
3.23)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	26,8% 15,9% 39% 9,8% 8,5%	Meghatározó volt	n=82 átl.=2,6 md=3 elt.=1,2
3.24)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	2,4% 1,2% 13,4% 15,9% 67,1%	Meghatározó volt	n=82 átl.=4,4 md=5 elt.=0,9
3.25)	Kapjak kollégiumi férőhelyet	Egyáltalán nem volt szerepe	63,4% 9,8% 6,1% 4,9% 15,9%	Meghatározó volt	n=82 átl.=2 md=1 elt.=1,5
3.26)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	17,1% 3,7% 29,3% 24,4% 25,6%	Meghatározó volt	n=82 átl.=3,4 md=3,5 elt.=1,4
3.27)	Legyen lehetőség diákmunkára	Egyáltalán nem volt szerepe	31,7% 9,8% 23,2% 14,6% 20,7%	Meghatározó volt	n=82 átl.=2,8 md=3 elt.=1,5

4.

4.1)	Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?	Igen, részt vettem.	<input type="text"/>	32.9%	n=82
		Nem vettem részt.	<input type="text"/>	67.1%	
4.2)	Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?	Kifejezetten elégedetlen vagyok	0% 11,1% 11,1% 11,1% 66,7%	Teljes mértékben elégedett vagyok	n=27 átl.=4,3 md=5 elt.=1,1
4.3)	Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködésen	0% 3,7% 7,4% 7,4% 81,5%	Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=27 átl.=4,7 md=5 elt.=0,8
4.4)	Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam	10,4% 13% 29,9% 27,3% 19,5%	Teljes mértékben elégedett voltam	n=77 átl.=3,3 md=3 elt.=1,2 tart.=5
4.5)	Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam	10,4% 13% 19,5% 33,8% 23,4%	Teljes mértékben elégedett voltam	n=77 átl.=3,5 md=4 elt.=1,3 tart.=5

5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése