

Elégedettség

0 körös elégedettség 2016 NIK (0_koros_2016_nik)
Válaszadók száma = 46

Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

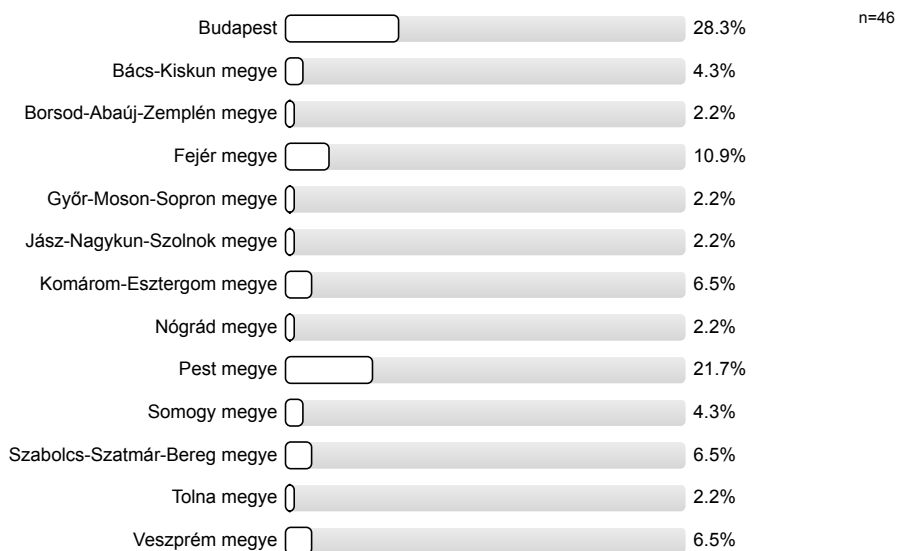
Kérdésszöveg



n=mennyiség
 átl.=átlag
 md=Medián
 elt.=Átl. elt.
 tart.=tartózkodás

1.

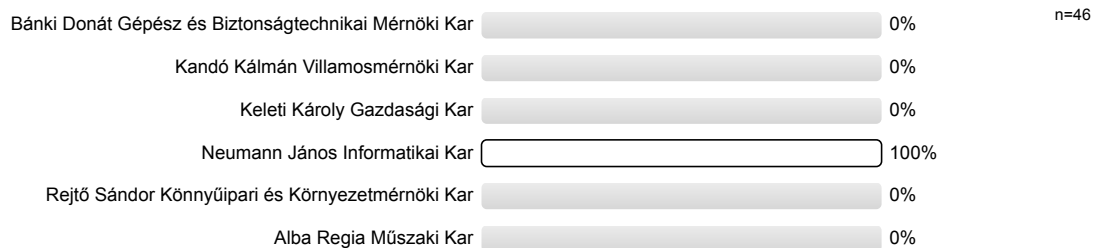
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?

Mérnökinformatikus BSc 100%

n=46

1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait? Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?

Nappali 80%

n=45

Levelező 0%

Esti 20%

Távoktatás 0%

1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?

Tanultam 67.4%

n=46

Tanulmányaimat szüneteltettem (pl.: dolgoztam) 32.6%

1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?

Szakközépiskolai vagy szakiskolai képzés 25.8%

n=31

Gimnáziumi képzés 61.3%

Felsőfokú szakképzés 0%

Alapképzés vagy mesterképzés felsőoktatási intézményben 3.2%

OKJ tanfolyam 9.7%

Egyéb képzés 0%

1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

Családi ösztönzés 28.3%

n=46

Barátoktól szerzett információk/ajánlások 37%

Az egyetem képzési kínálata (szak, szakirány) 60.9%

Az egyetemi nyílt nap 30.4%

Egyéb 10.9%

1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

A felvételi tájékoztatóból (felvi.hu) 45.7%

n=46

Az egyetem/kar honlapjáról 39.1%

Egyéb honlapról 10.9%

Nyílt napról 34.8%

EDUCATIO kiállításról 17.4%

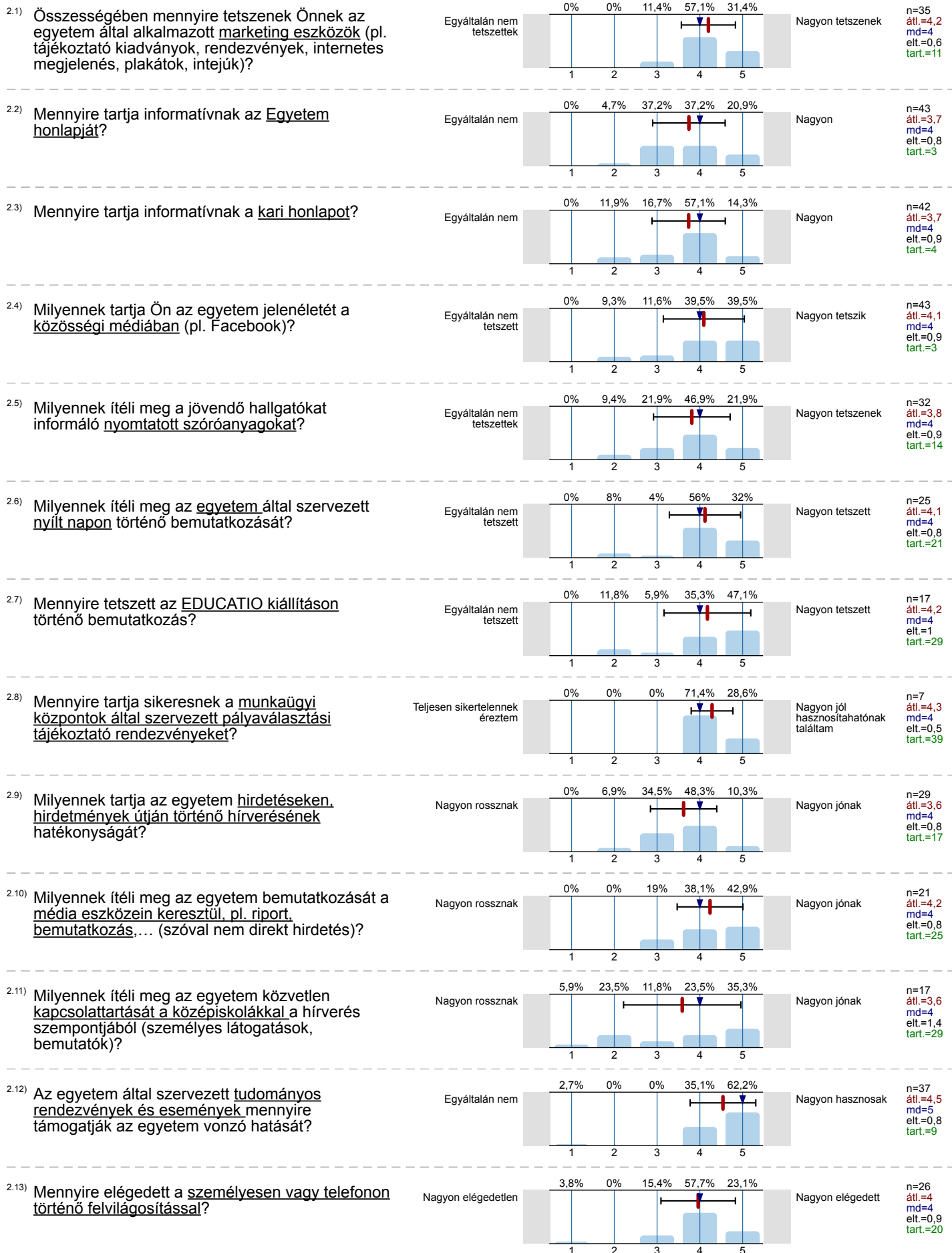
Médiában történő bemutatkozás alapján 0%

Ismerős/család/barát ajánlása alapján 56.5%

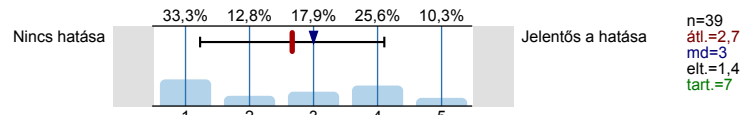
Kutatók éjszakáján 2.2%

Egyéb forrásból 6.5%

2.



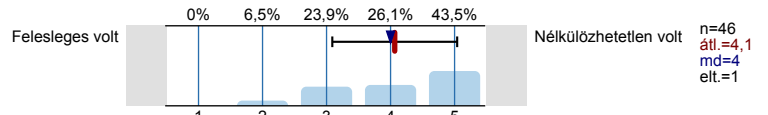
- 2.14) Hatással voltak továbbtanulással kapcsolatos döntéseiben az intézményben tanuló hallgatók sikerei (pl. tanulmányi versenyek, térszahiéd építő bajnokság, sportsikerek)?



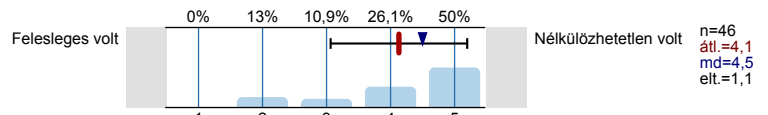
3.

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!

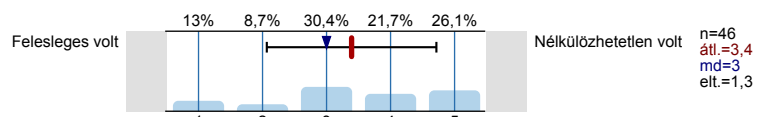
- 3.1) A felvételi információkat tartalmazó egyetemi honlap



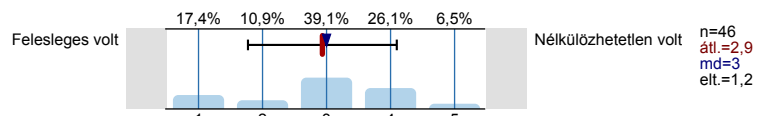
- 3.2) A felvételi információkat tartalmazó kari honlap



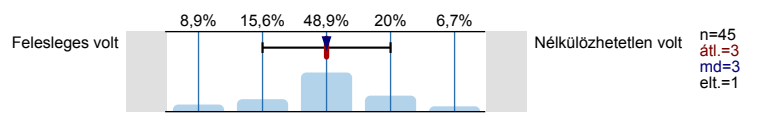
- 3.3) Közösségi média (pl. Facebook)



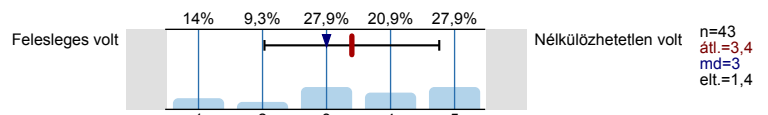
- 3.4) Nyomtatott szóróanyagok



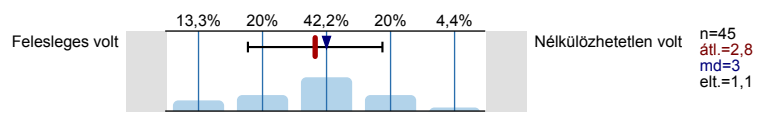
- 3.5) Munkaügyi központok által szervezett regionális pályaválasztási tájékoztatók



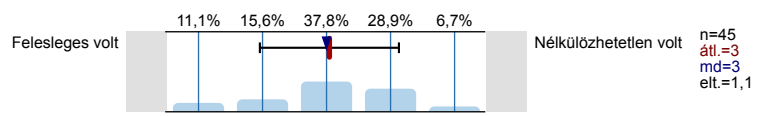
- 3.6) EDUCATIO kiállításon való részvétel



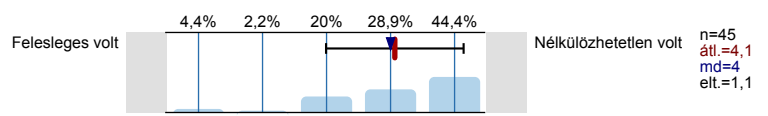
- 3.7) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés



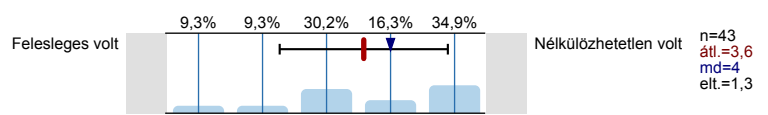
- 3.8) Médián keresztül történő bemutatkozás



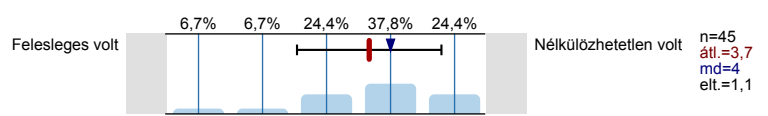
- 3.9) Az egyetem által szervezett nyílt nap



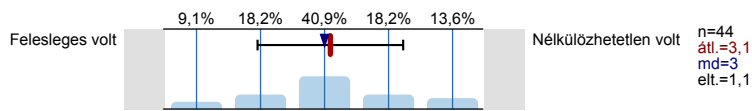
- 3.10) Kapcsolattartás a középiskolákkal



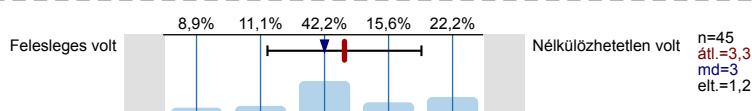
- 3.11) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



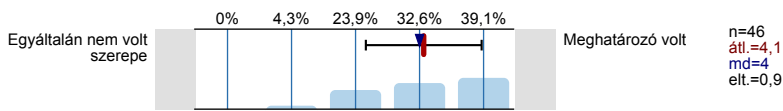
3.12) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



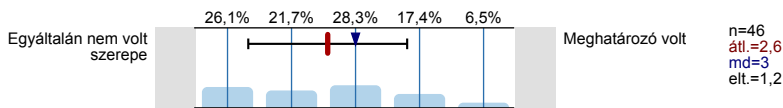
3.13) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

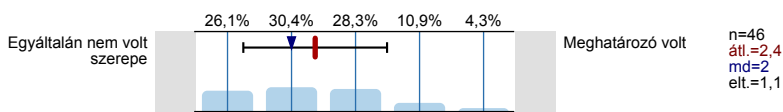
3.14) Jó hírű intézmény legyen



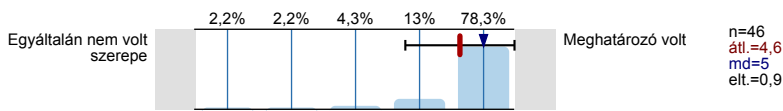
3.15) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



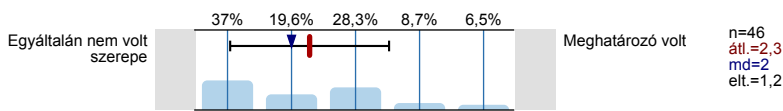
3.16) Könnyű legyen bekerülni



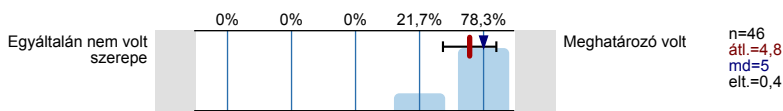
3.17) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



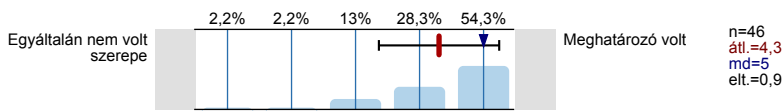
3.18) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



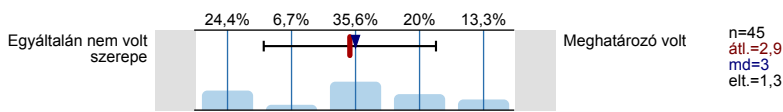
3.19) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



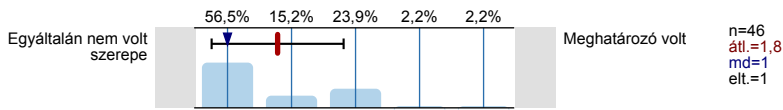
3.20) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



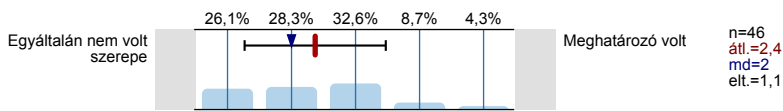
3.21) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



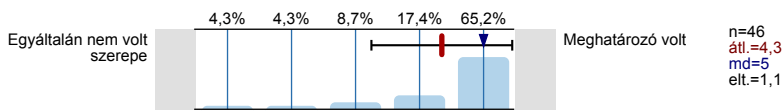
3.22) Sok karral rendelkező egyetem legyen



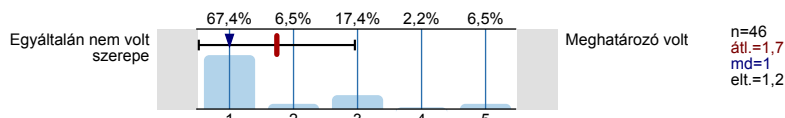
3.23) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



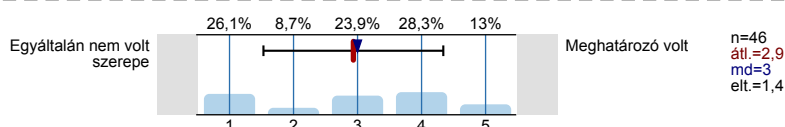
3.24) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



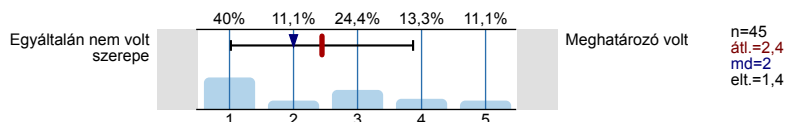
3.25) Kapjak kollégiumi férőhelyet



3.26) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.27) Legyen lehetőség diákmunkára

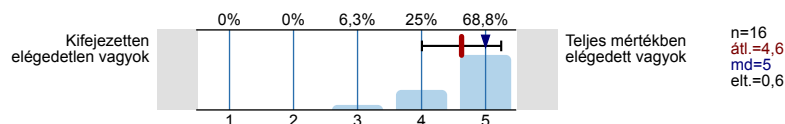


4.

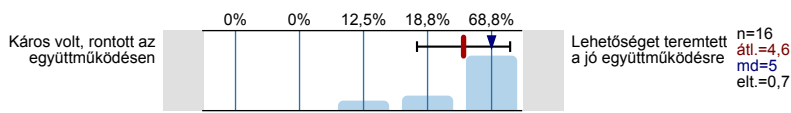
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



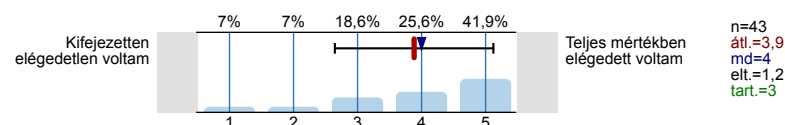
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?



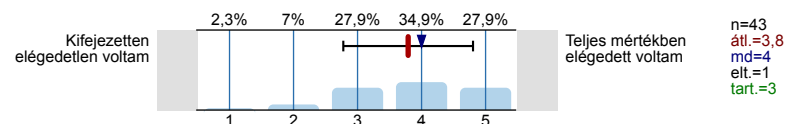
4.3) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



4.4) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

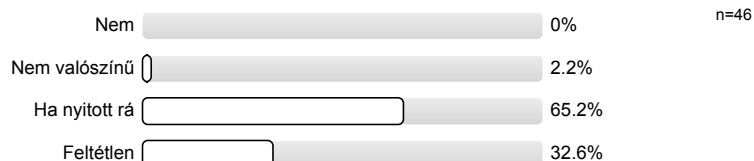


4.5) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése