

# Elégedettség

0 körös elégedettség 2017 AMK (0\_koros\_2017\_amk)  
Válaszadók száma = 27



## Felmérés eredmények

### Jelmagyarázat

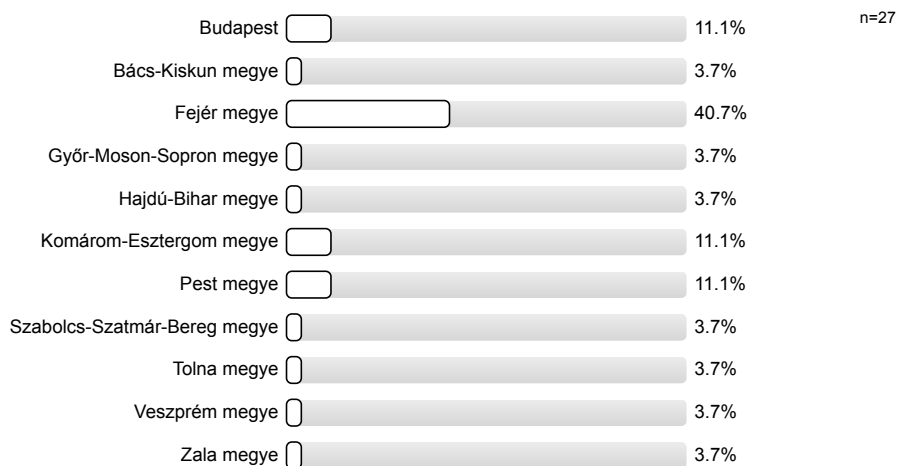
Kérdésszöveg



n=mennyiség  
átl.=átlag  
md=Medián  
elt.=Átl. elt.  
tart.=tartózkodás

1.

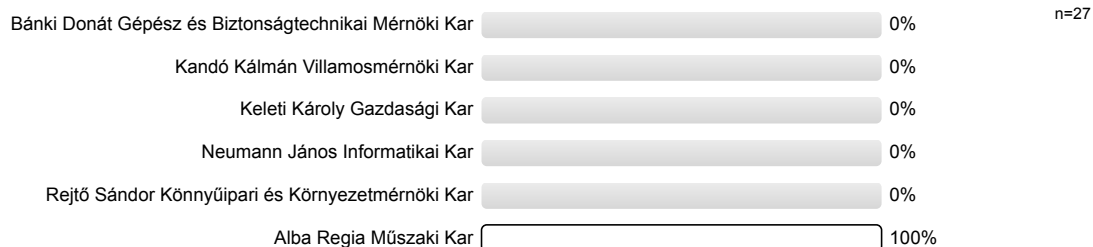
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



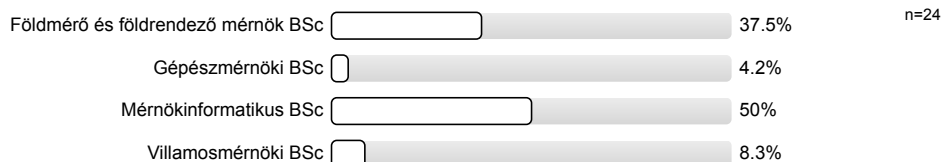
1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



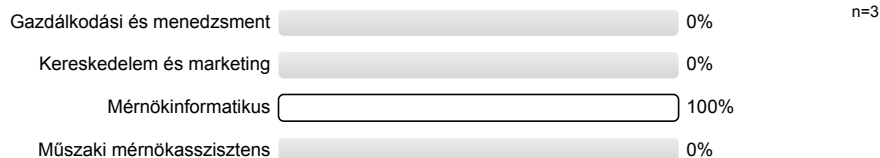
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



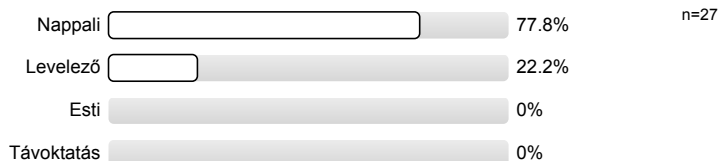
## 1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



## 1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?



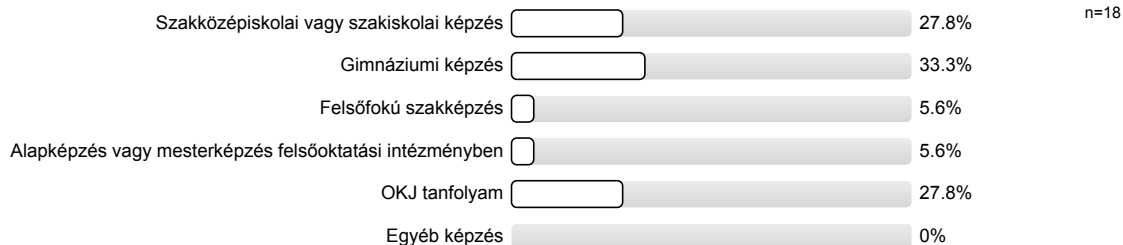
## 1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?



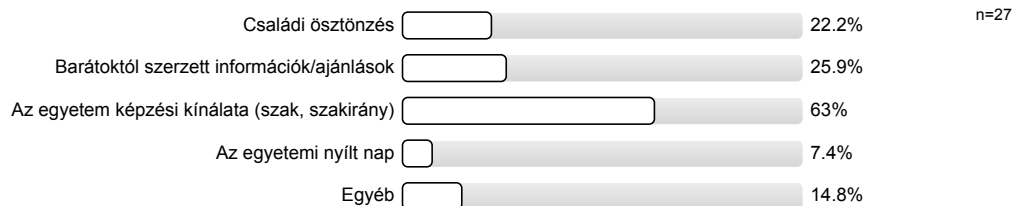
## 1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?



## 1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?



## 1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

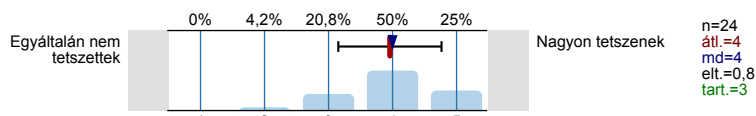
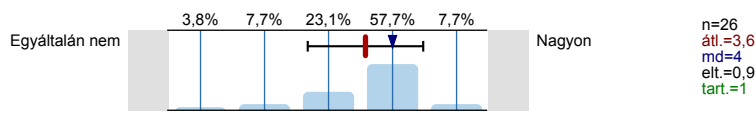
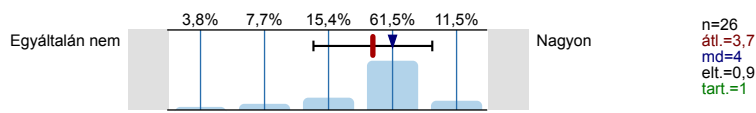
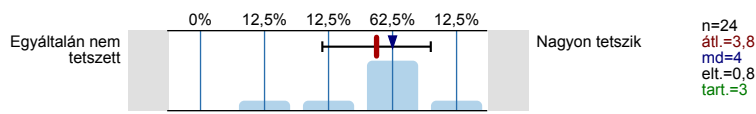
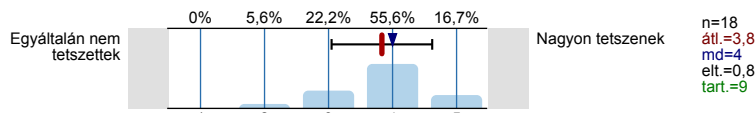
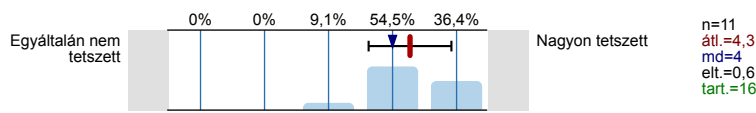
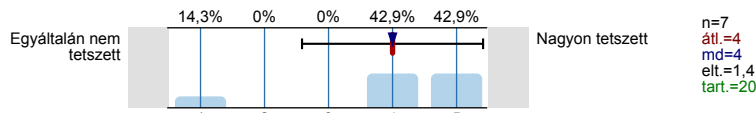
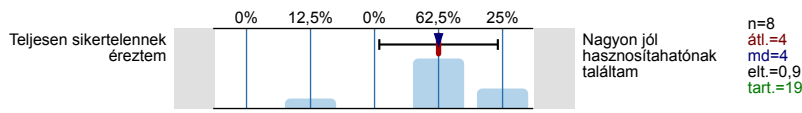
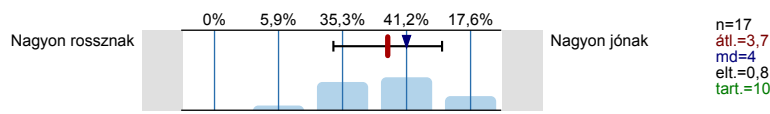


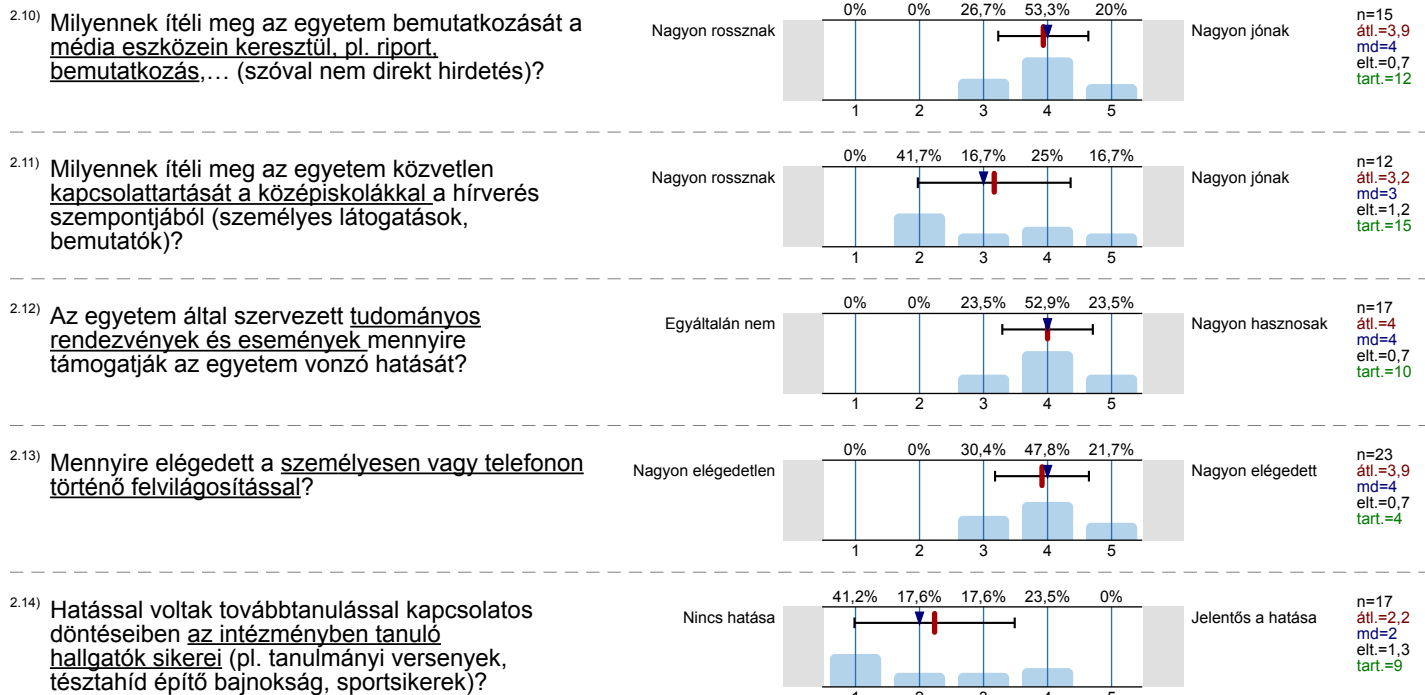
1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



2.

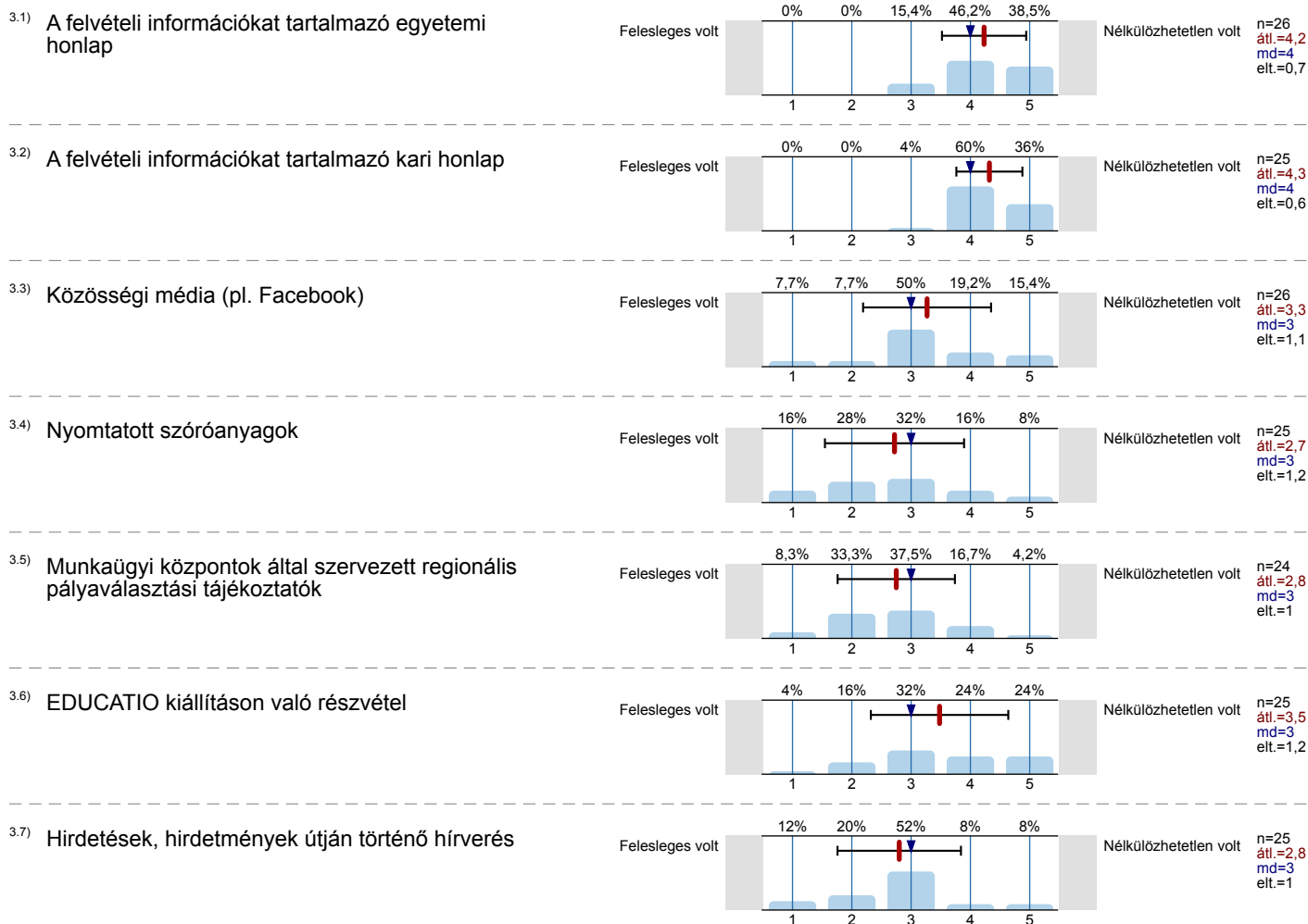
2.1) Összességében mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök (pl. tájékoztató kiadványok, rendezvények, internetes megjelenés, plakátok, intejük)?

2.2) Mennyire tartja informatívnak az Egyetem honlapját?2.3) Mennyire tartja informatívnak a kari honlapot?2.4) Milyenek tartja Ön az egyetem jelenlétét a közösségi médiában (pl. Facebook)?2.5) Milyenek itéli meg a jövődő hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?2.6) Milyenek itéli meg az egyetem által szervezett nyílt napon történő bemutatkozását?2.7) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?2.8) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett pályaválasztási tájékoztató rendezvényeket?2.9) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetményeken útján történő hírverésének hatékonyságát?

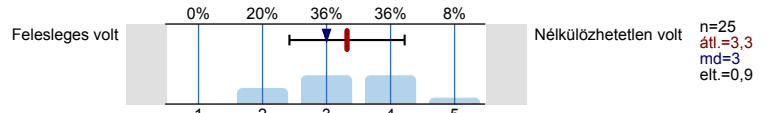


3.

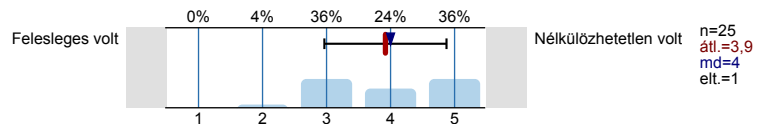
**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**



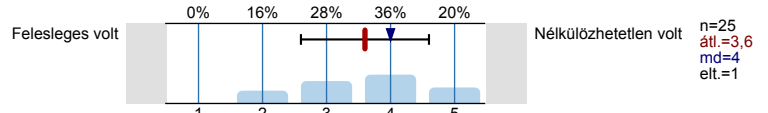
3.8) Médián keresztül történő bemutatkozás



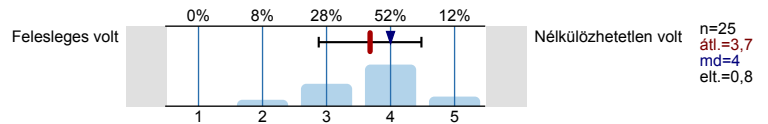
3.9) Az egyetem által szervezett nyílt nap



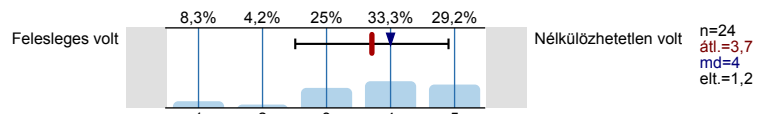
3.10) Kapcsolattartás a középiskolákkal



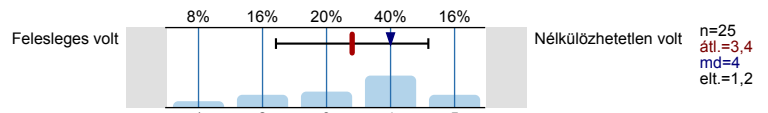
3.11) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



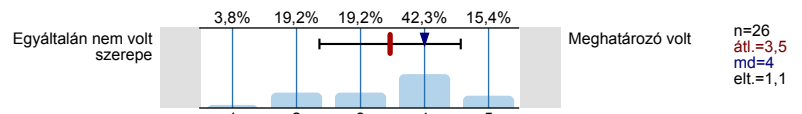
3.12) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



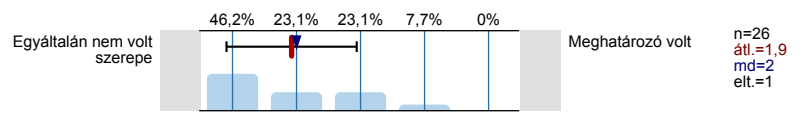
3.13) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

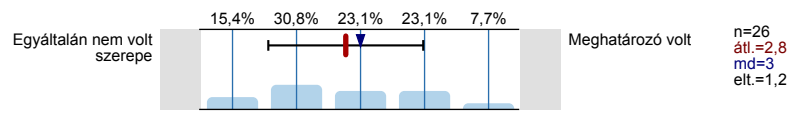
3.14) Jó hírű intézmény legyen



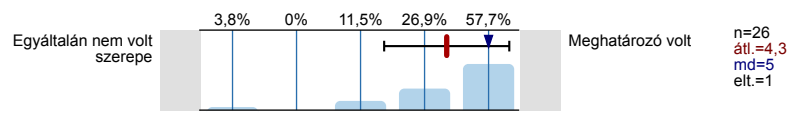
3.15) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



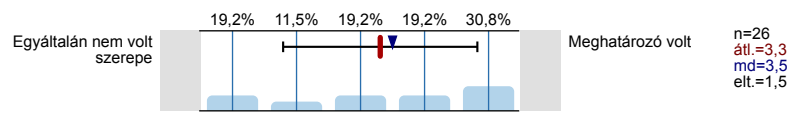
3.16) Könnyű legyen bekerülni



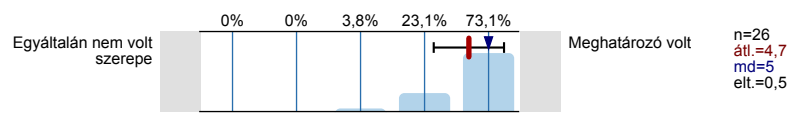
3.17) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



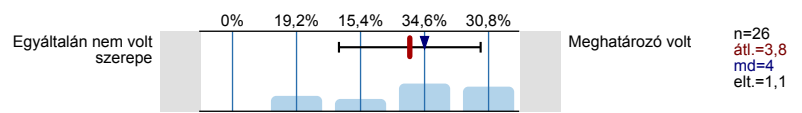
3.18) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



3.19) Az érdeklődési körömnél megfelelő dolgot tanulhassak



3.20) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



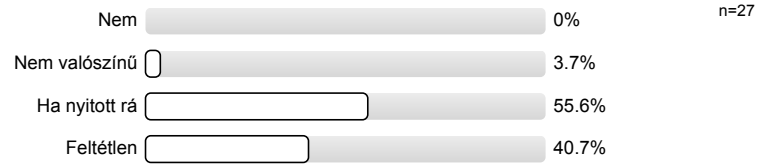
3.21)	Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	26,9% 19,2% 30,8% 11,5% 11,5%	Meghatározó volt	n=26 átl.=2,6 md=3 elt.=1,3
3.22)	Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	61,5% 26,9% 3,8% 3,8% 3,8%	Meghatározó volt	n=26 átl.=1,6 md=1 elt.=1
3.23)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	23,1% 34,6% 23,1% 11,5% 7,7%	Meghatározó volt	n=26 átl.=2,5 md=2 elt.=1,2
3.24)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	69,2% 7,7% 11,5% 3,8% 7,7%	Meghatározó volt	n=26 átl.=1,7 md=1 elt.=1,3
3.25)	Kapjak kollégiumi férőhelyet	Egyáltalán nem volt szerepe	57,7% 3,8% 23,1% 3,8% 11,5%	Meghatározó volt	n=26 átl.=2,1 md=1 elt.=1,4
3.26)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	26,9% 15,4% 26,9% 15,4% 15,4%	Meghatározó volt	n=26 átl.=2,8 md=3 elt.=1,4
3.27)	Legyen lehetőség diákmunkára	Egyáltalán nem volt szerepe	38,5% 11,5% 30,8% 15,4% 3,8%	Meghatározó volt	n=26 átl.=2,3 md=2,5 elt.=1,3

## 4.

4.1)	Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?	Igen, részt vettem.	<input type="text"/>	40.7%	n=27
		Nem vettem részt.	<input type="text"/>	59.3%	
4.2)	Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?	Kifejezetten elégedetlen vagyok	0% 0% 10% 20% 70%	Teljes mértékben elégedett vagyok	n=10 átl.=4,6 md=5 elt.=0,7
4.3)	Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködésen	0% 0% 9,1% 18,2% 72,7%	Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=11 átl.=4,6 md=5 elt.=0,7
4.4)	Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam	0% 8% 12% 44% 36%	Teljes mértékben elégedett voltam	n=25 átl.=4,1 md=4 elt.=0,9 tart.=2
4.5)	Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam	4% 0% 24% 32% 40%	Teljes mértékben elégedett voltam	n=25 átl.=4 md=4 elt.=1 tart.=2

5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



---

**Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!**

**Az Egyetem vezetése**