

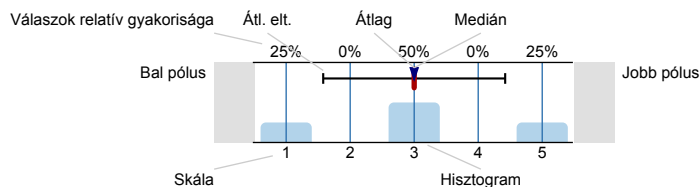
## Elégedettség

0 körös elégedettség 2016 KGK (0\_koros\_2016\_kgk)  
Válaszadók száma = 58

## Felmérés eredmények

## Jelmagyarázat

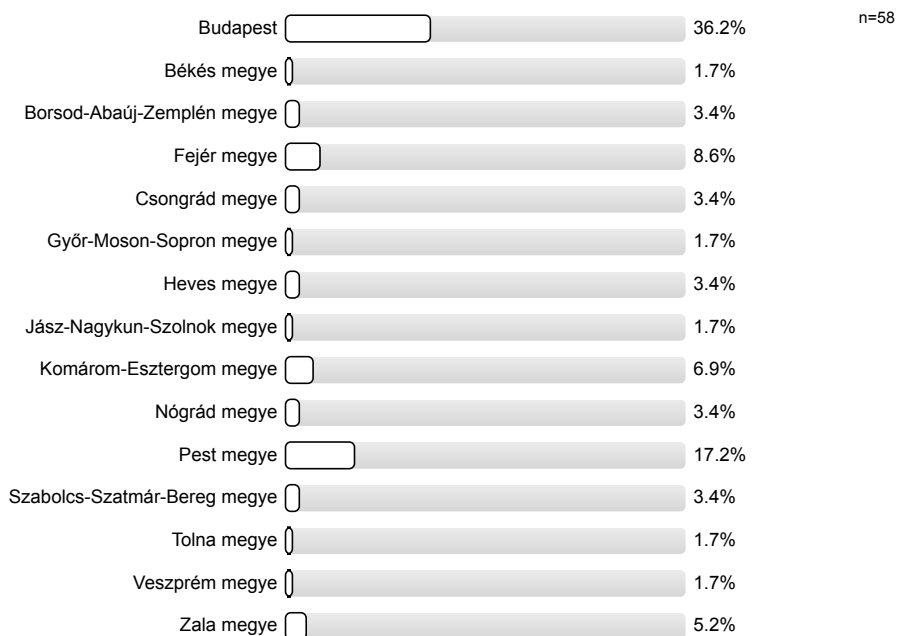
Kérdésszöveg



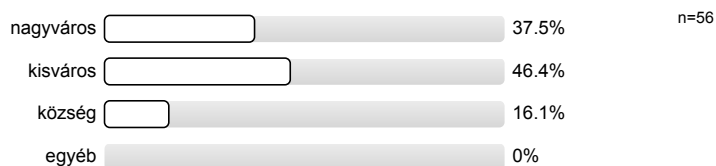
n=mennyiség  
 átl.=átlag  
 md=Medián  
 elt.=Átl. elt.  
 tart.=tartózkodás

1.

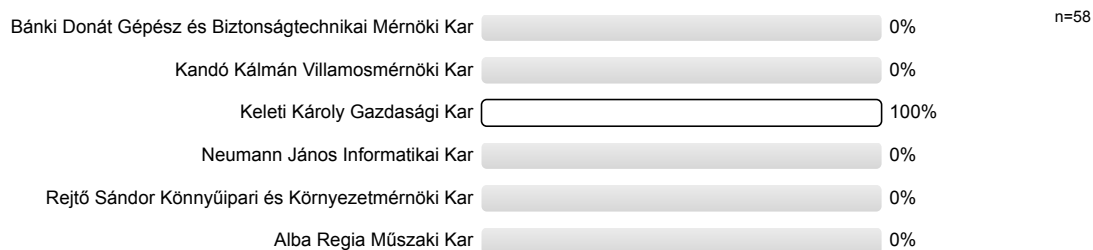
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



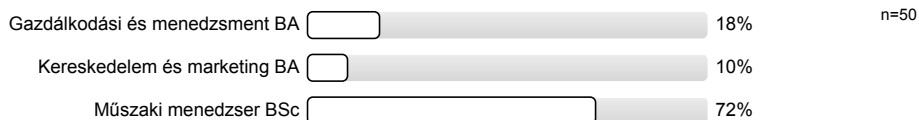
1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



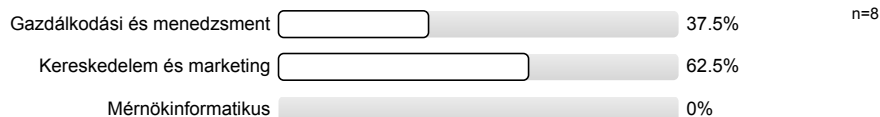
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



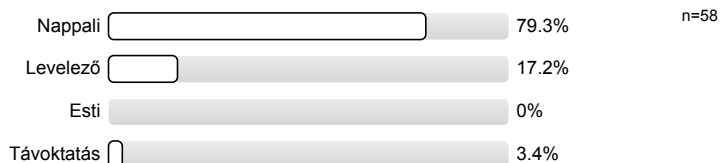
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



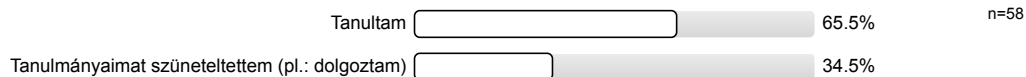
1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?



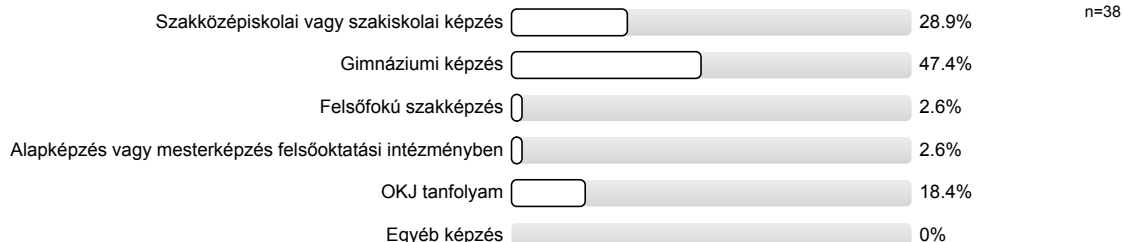
1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?



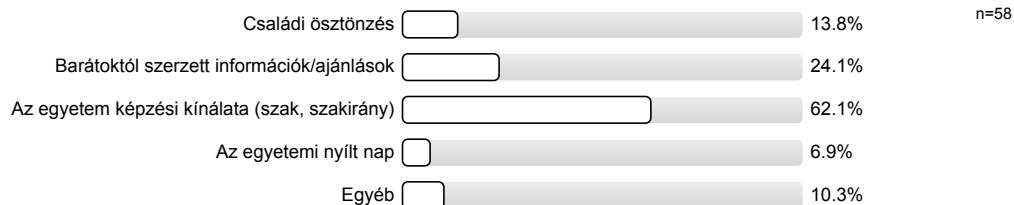
1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?



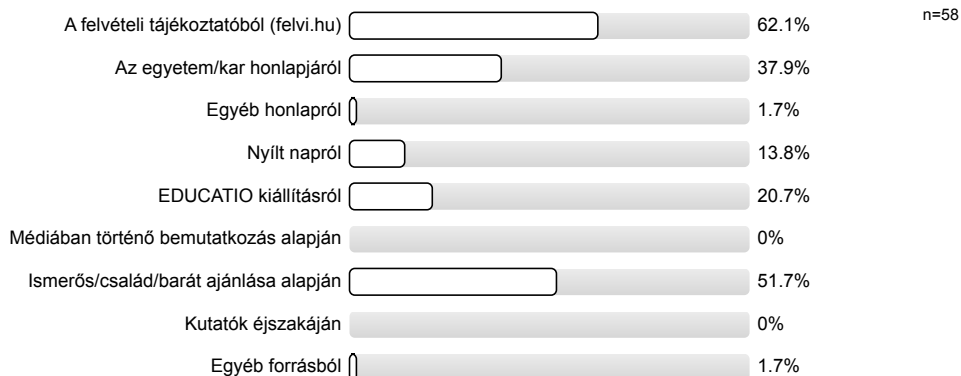
1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?



1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

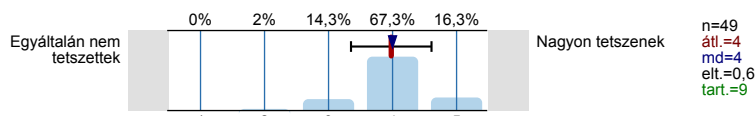


## 1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

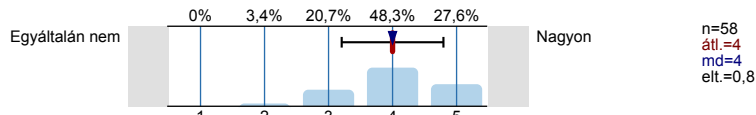


## 2.

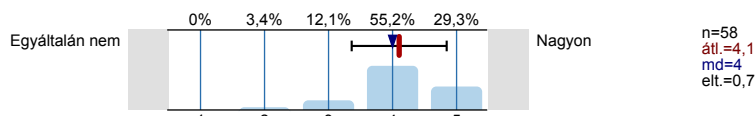
2.1) Összességében mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök (pl. tájékoztató kiadványok, rendezvények, internetes megjelenés, plakátok, intejük)?



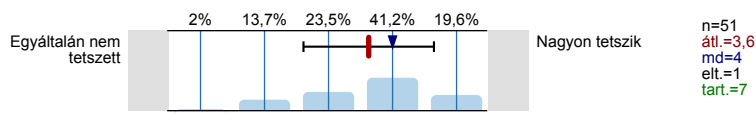
2.2) Mennyire tartja informatívnak az Egyetem honlapját?



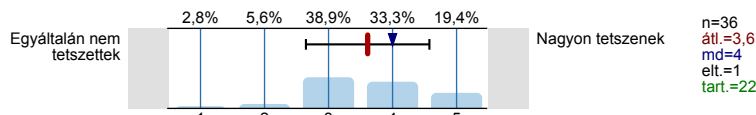
2.3) Mennyire tartja informatívnak a kari honlapot?



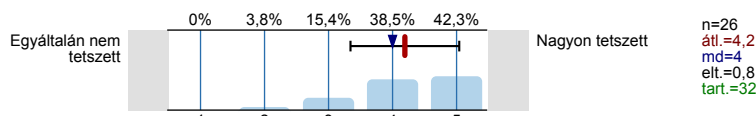
2.4) Milyenek tartja Ön az egyetem jelenlétét a közösségi médiában (pl. Facebook)?



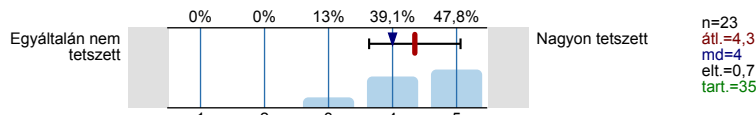
2.5) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



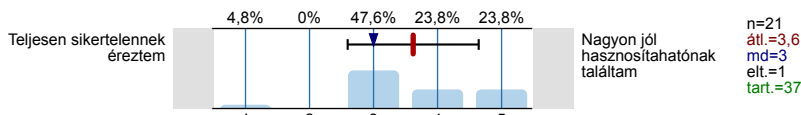
2.6) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyílt napon történő bemutatkozását?



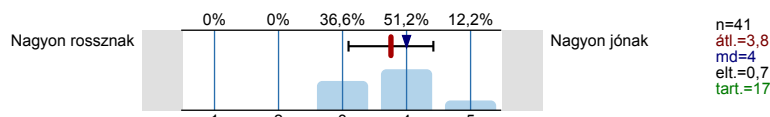
2.7) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?

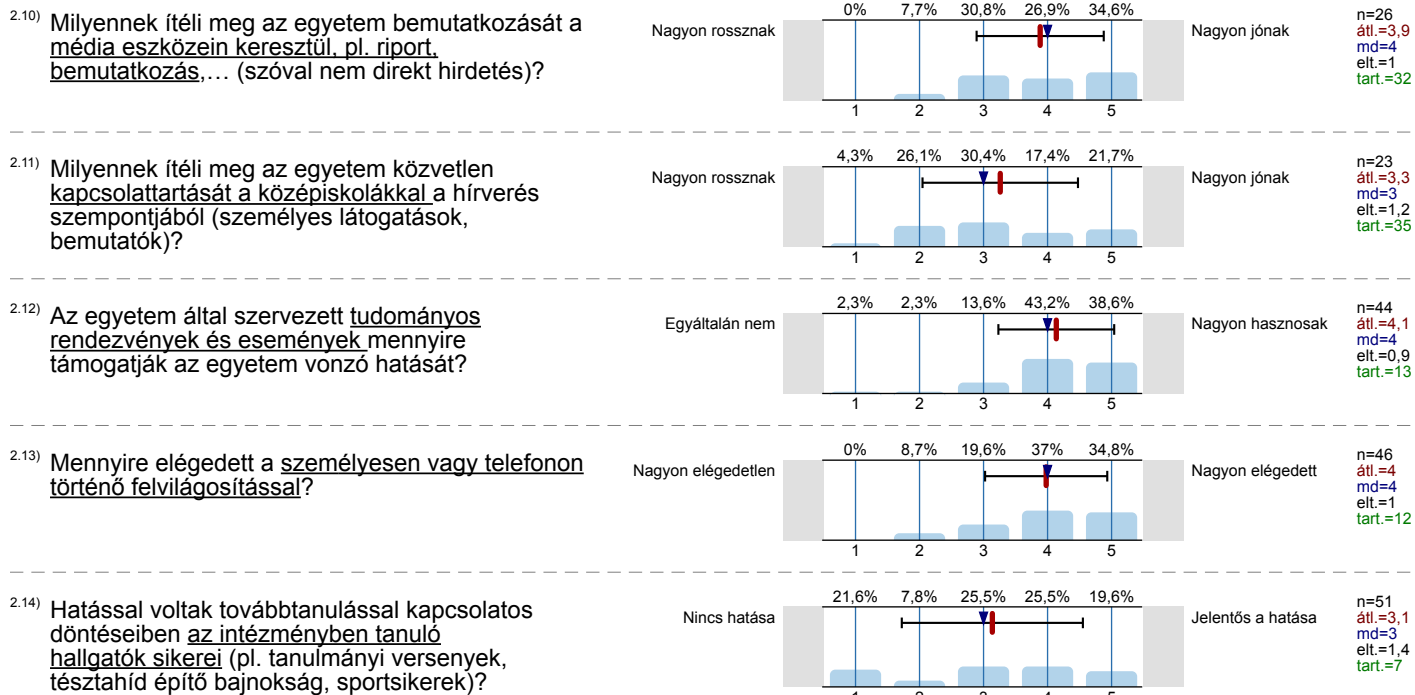


2.8) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett pályaválasztási tájékoztató rendezvényeket?



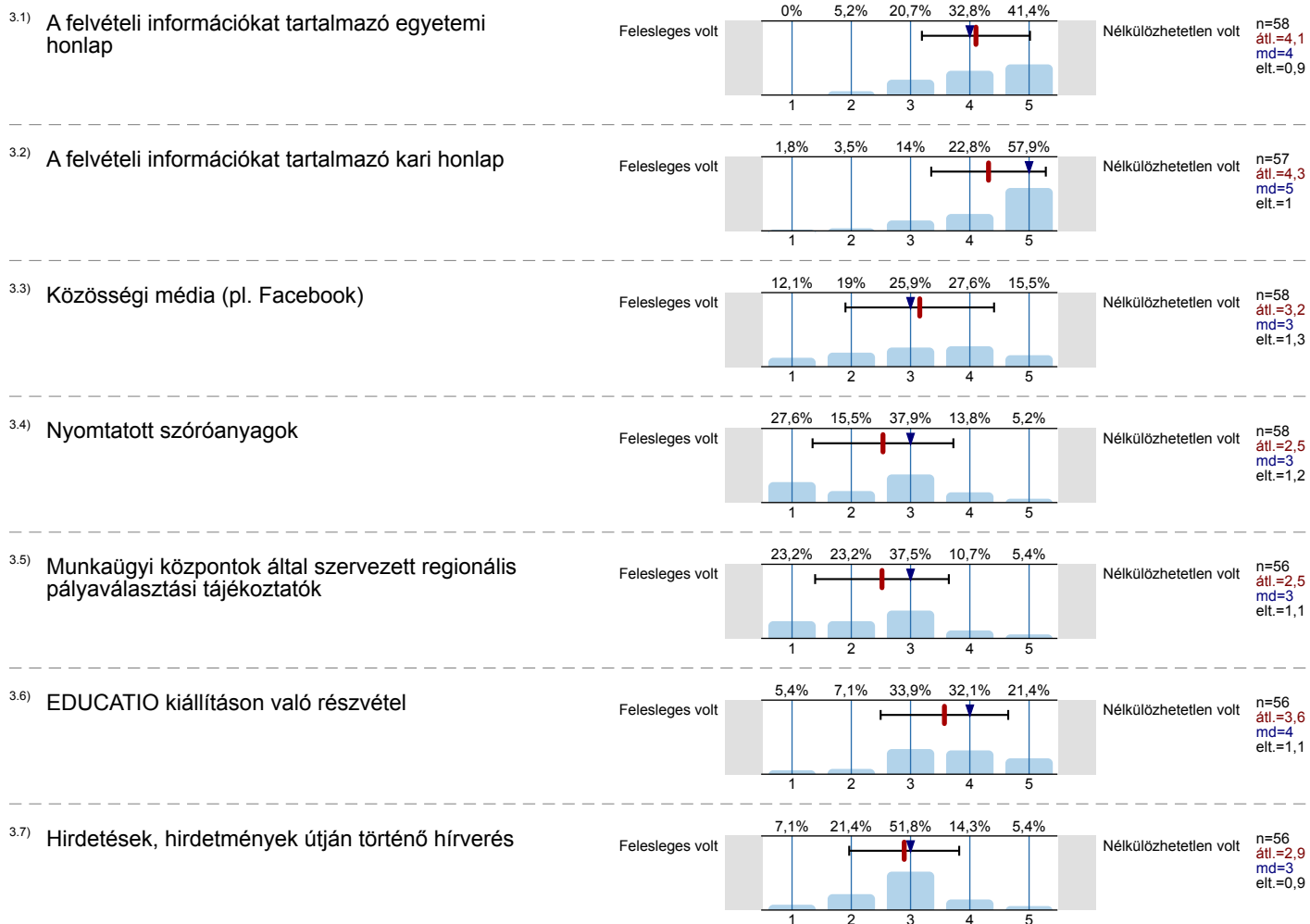
2.9) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetményeken útján történő hírverésének hatékonyságát?

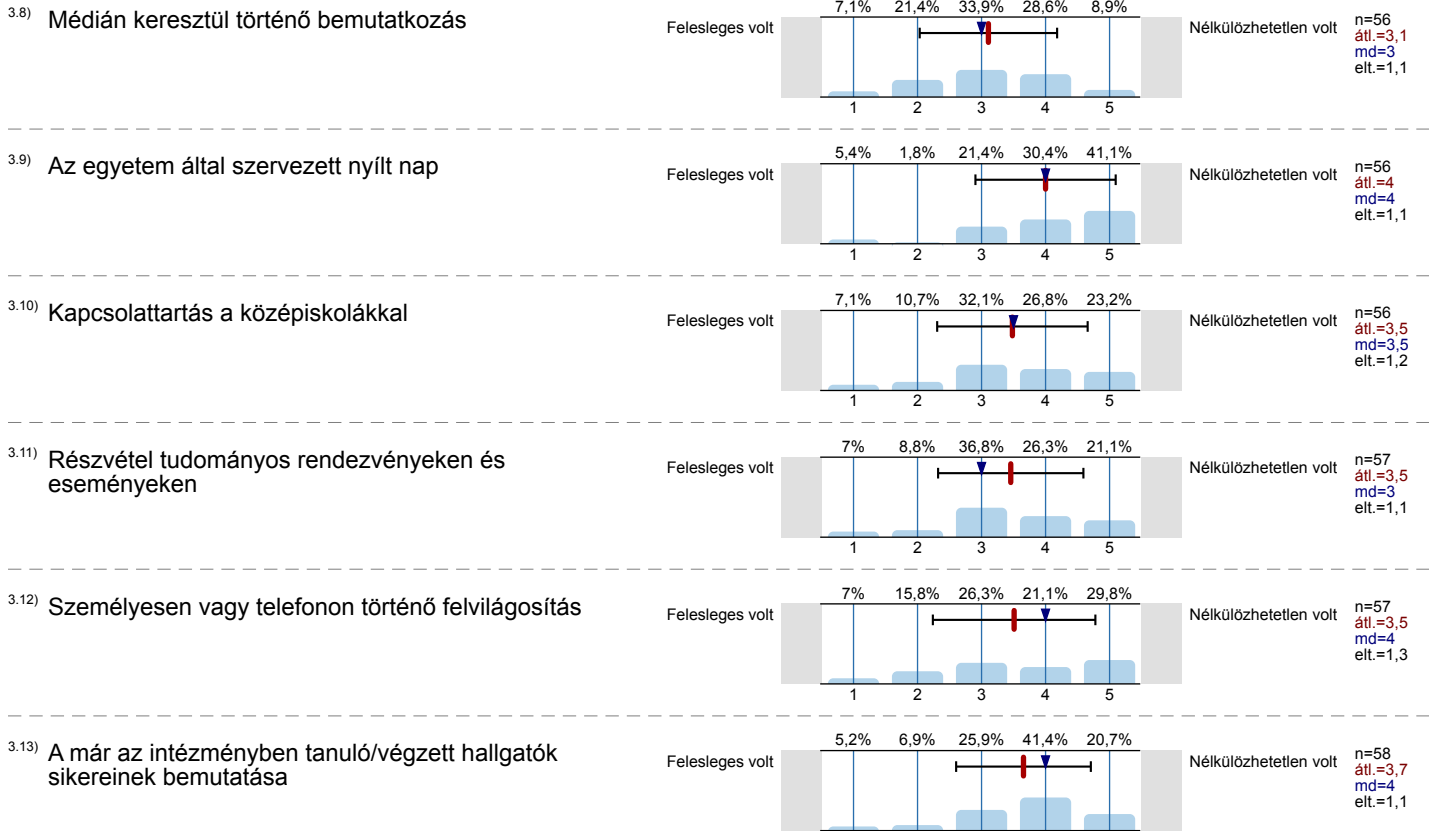




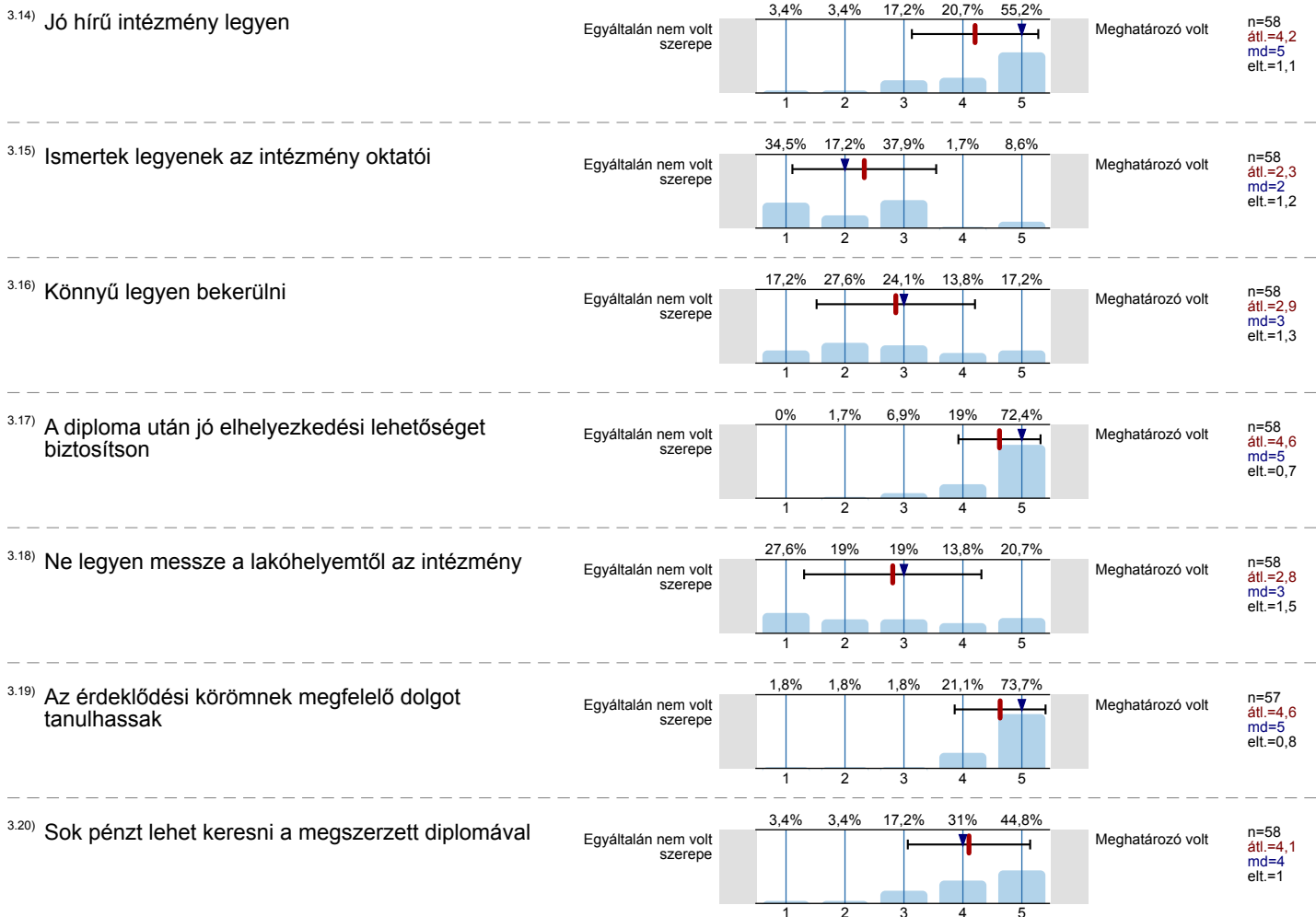
3.

**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**

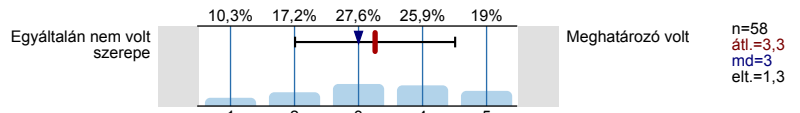




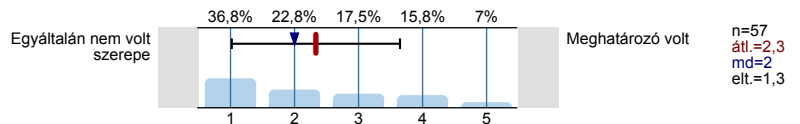
#### A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?



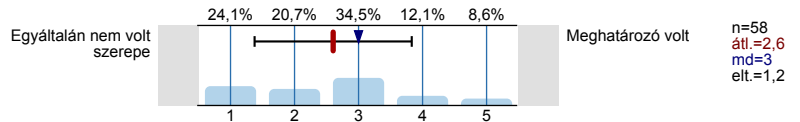
3.21) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



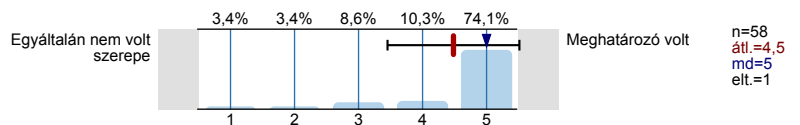
3.22) Sok karral rendelkező egyetem legyen



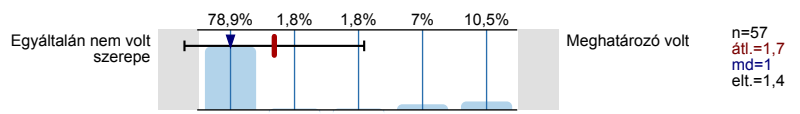
3.23) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



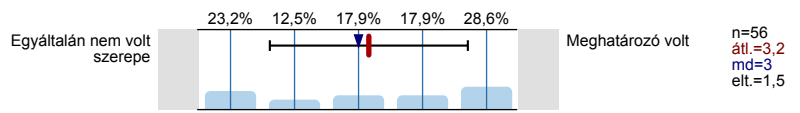
3.24) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



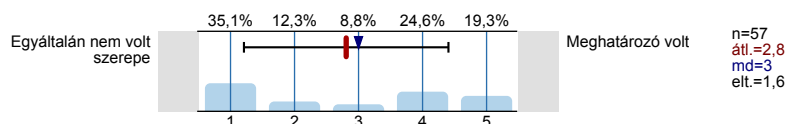
3.25) Kapjak kollégiumi férőhelyet



3.26) Pezsgő hallgatói élet legyen

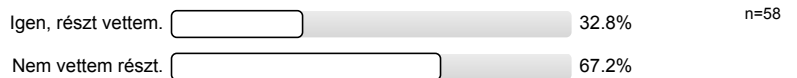


3.27) Legyen lehetőség diákmunkára

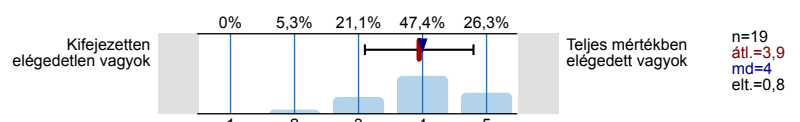


4.

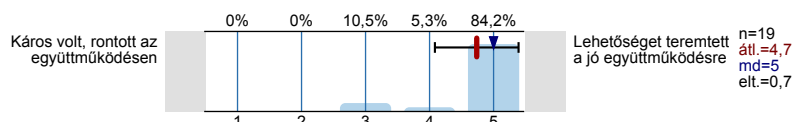
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



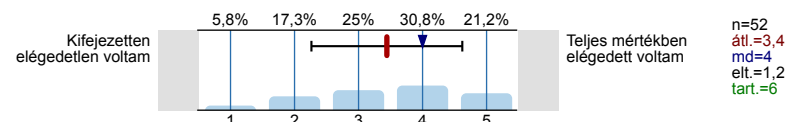
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?



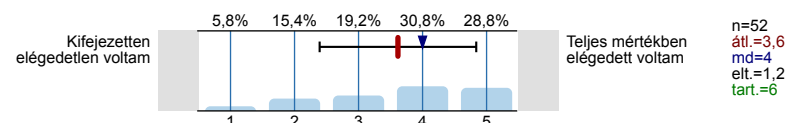
4.3) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



4.4) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

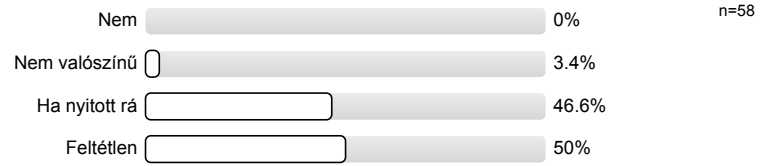


4.5) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése