

Elégedettség

0 körös elégedettség 2015 KGK (0_koros_2015_kgk)
Válaszadók száma = 95



Felmérés eredmények

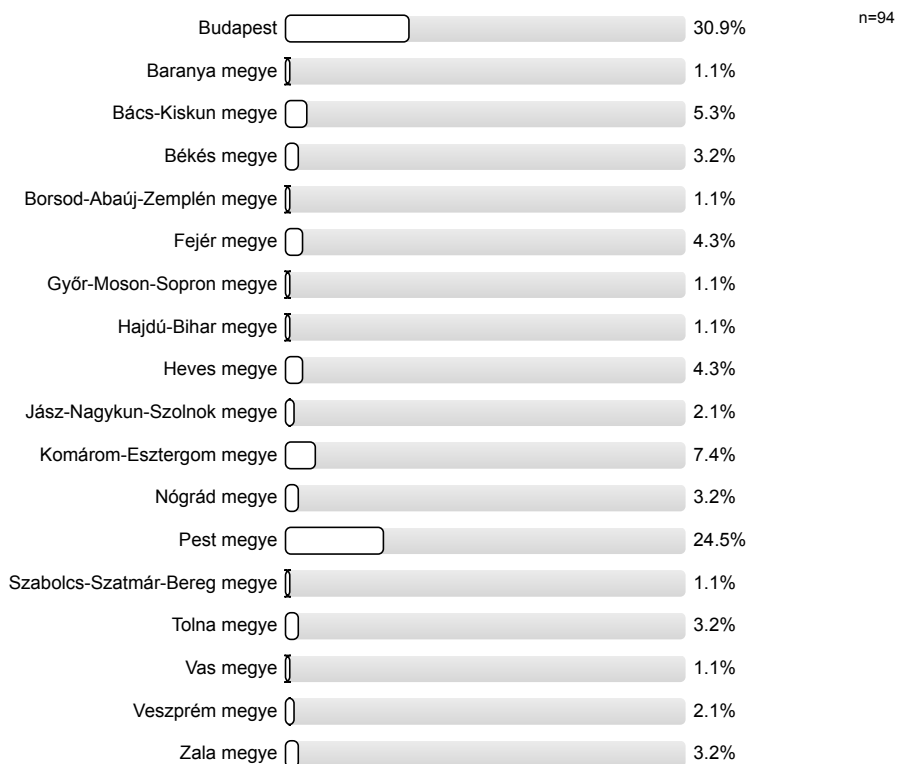
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

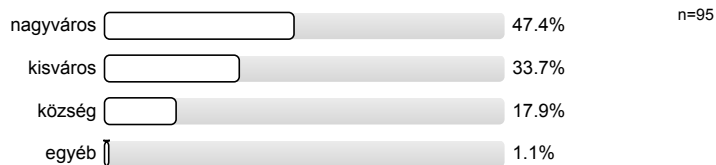


1. Statisztikai adatok

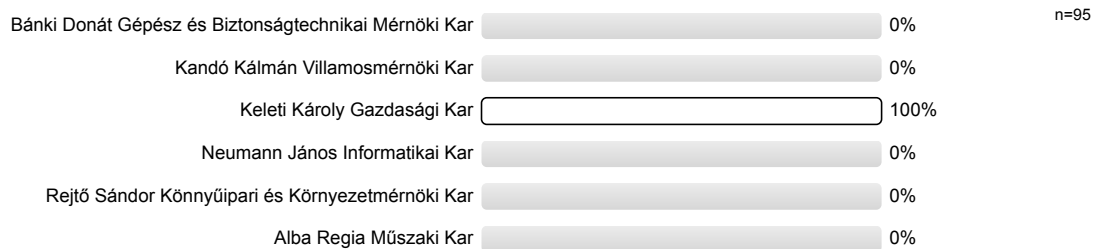
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



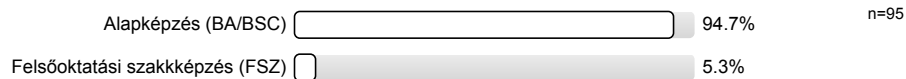
1.3) Állandó lakhelyének típusa



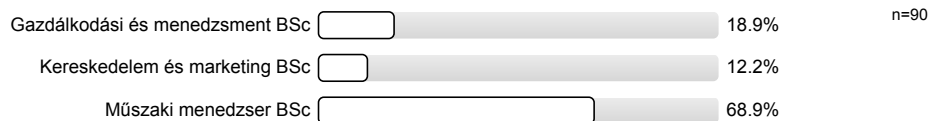
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



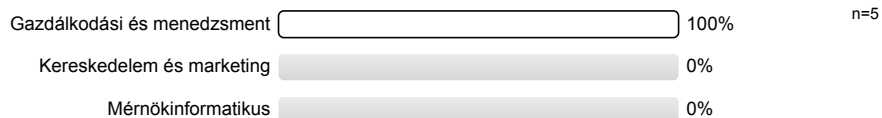
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



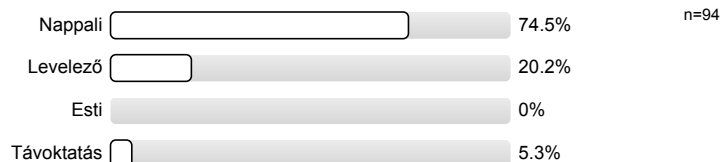
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



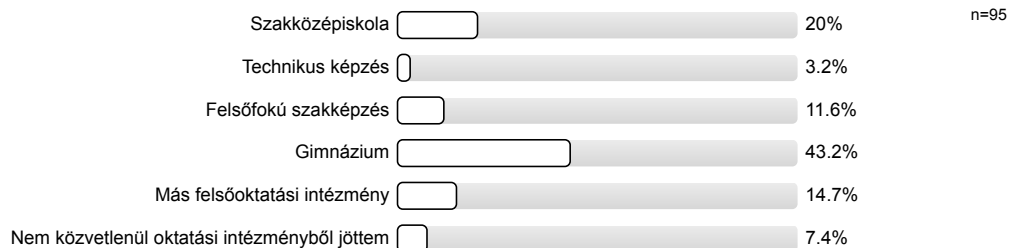
1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?



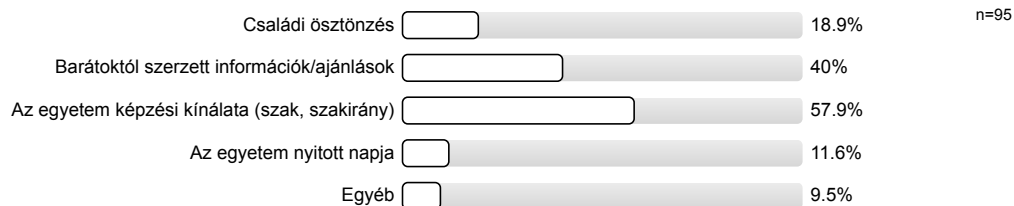
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



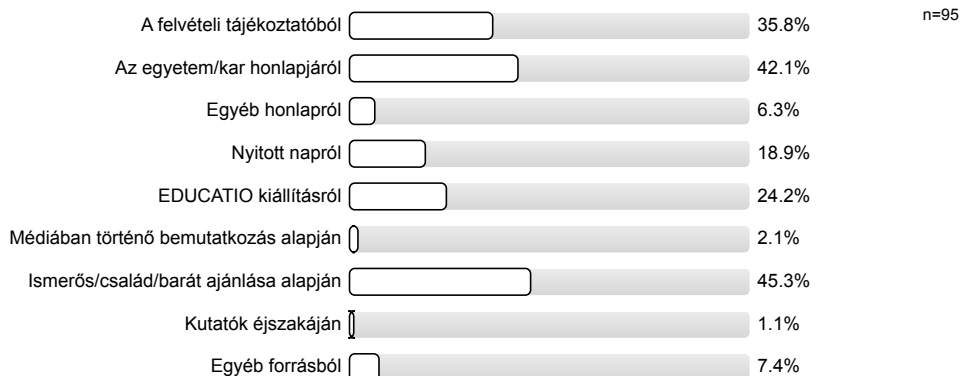
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



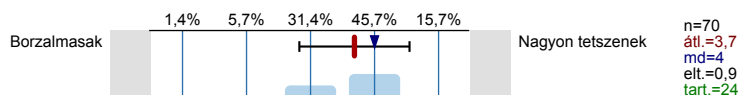
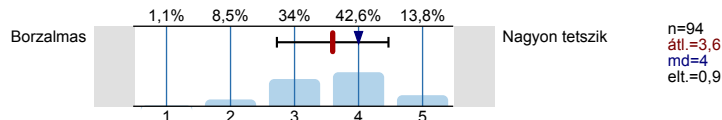
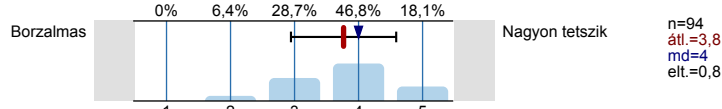
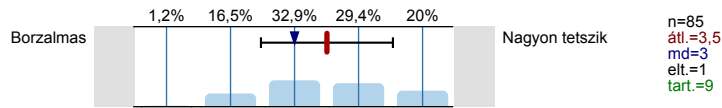
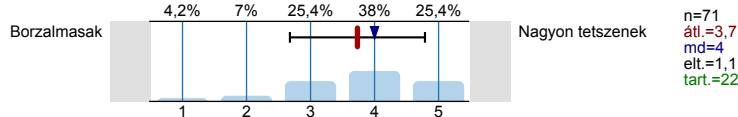
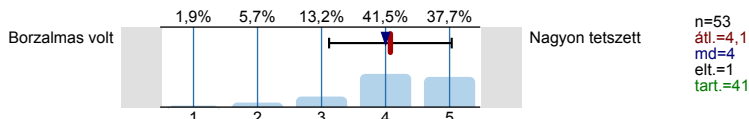
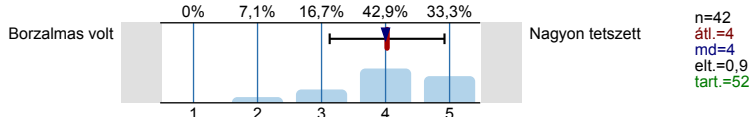
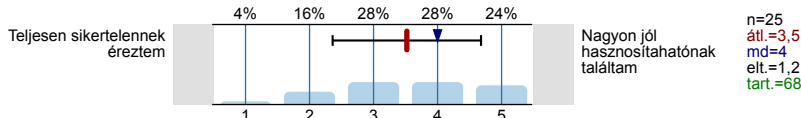
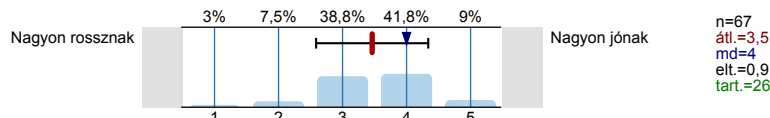
1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

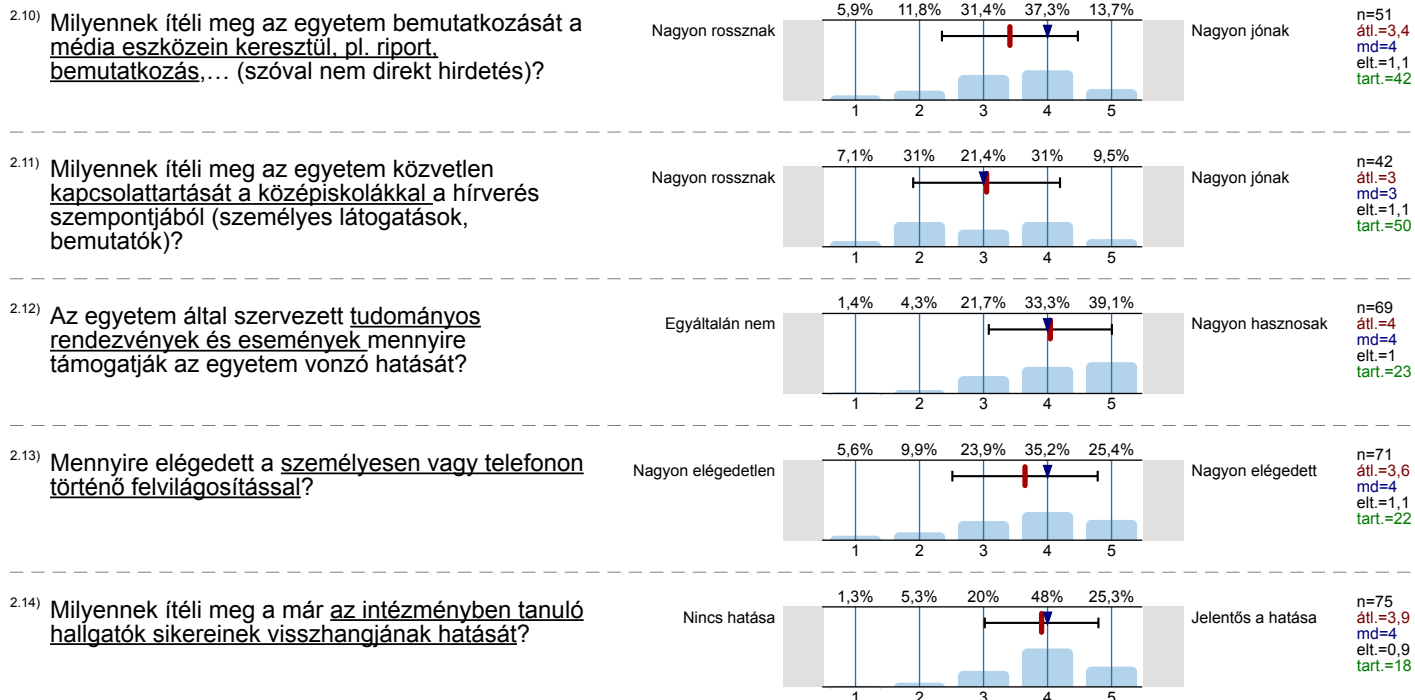


1.12) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



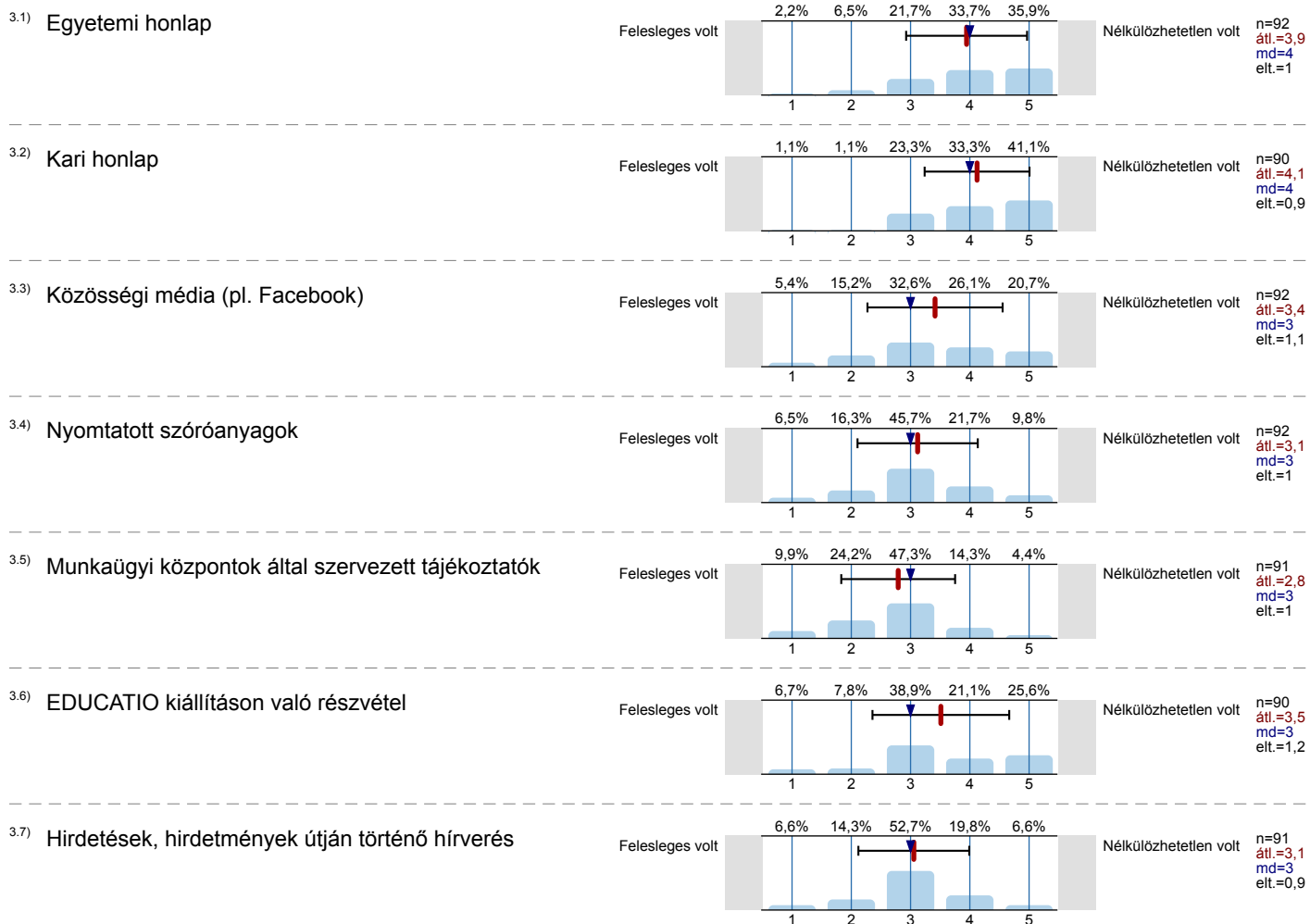
2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

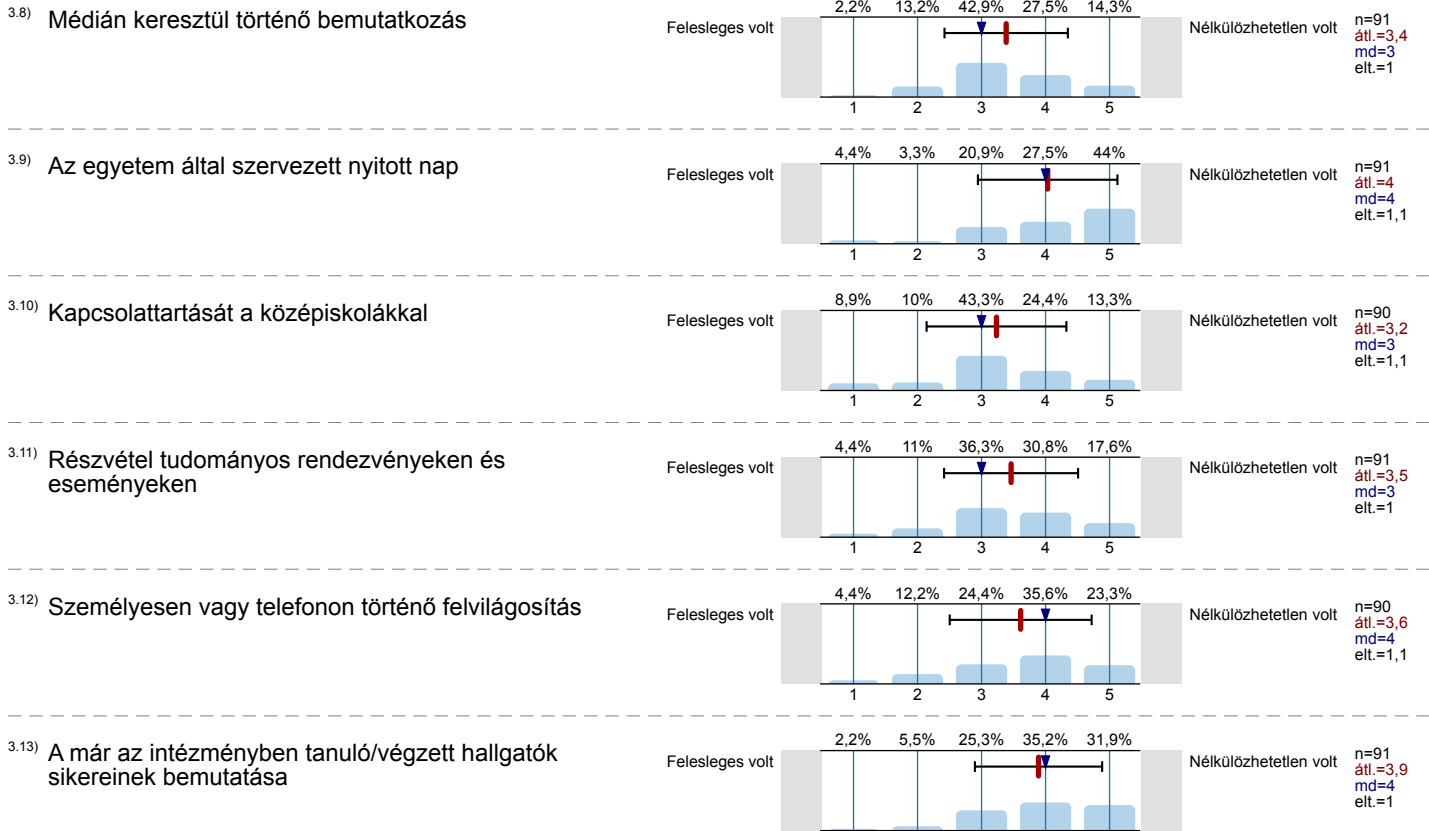
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?2.3) Mennyire tetszik Önnek a kari honlap?2.4) Milyenek tartja Önnek az egyetem jelenlétét a közösségi médiában (pl. Facebook)?2.5) Milyenek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?2.6) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?2.7) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?2.8) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?2.9) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének hatékonyságát?



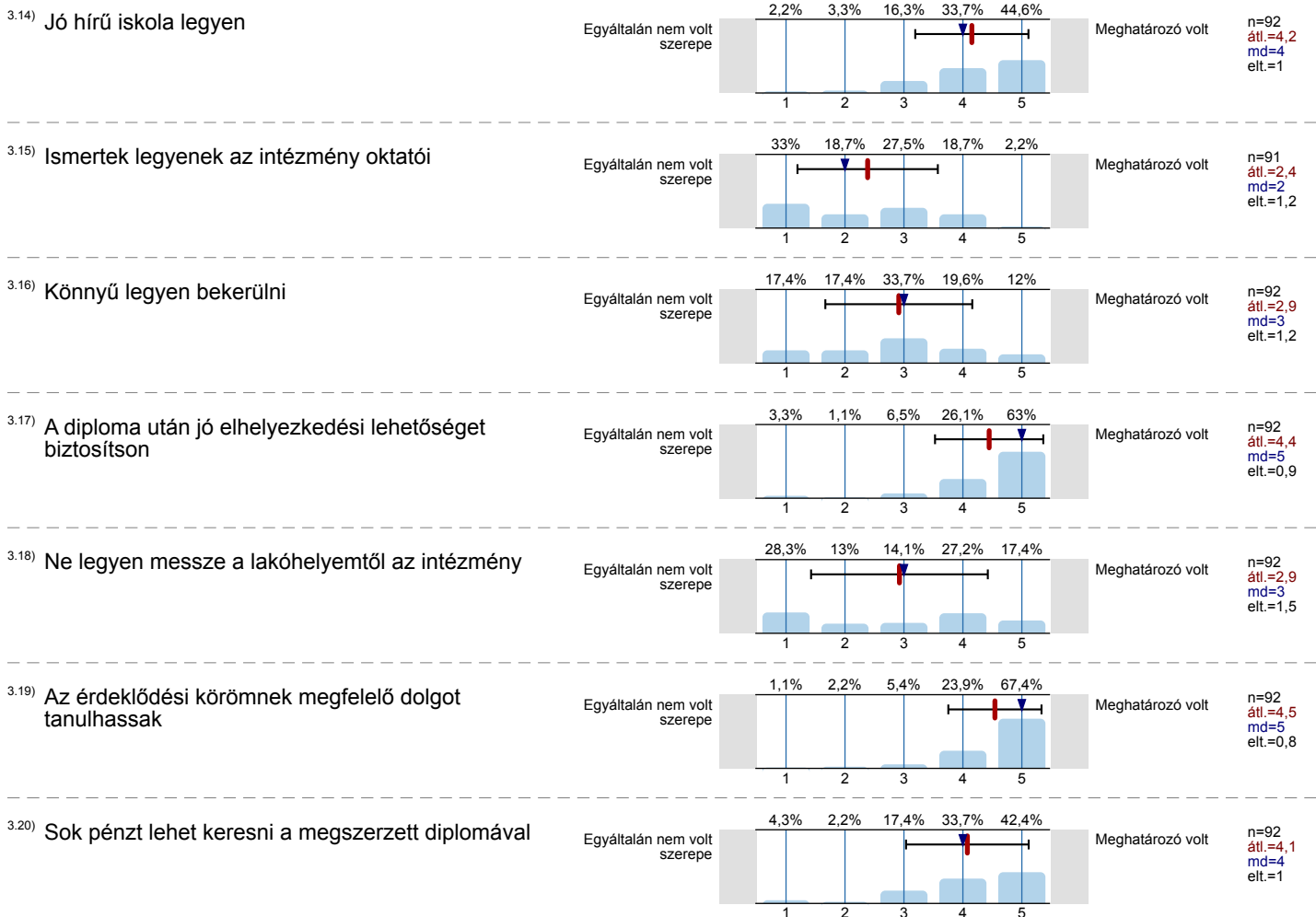
3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!





A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

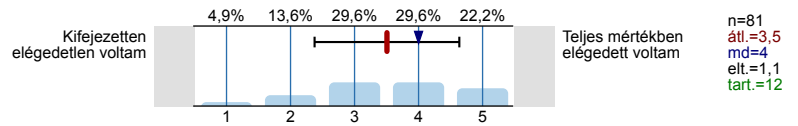


3.21) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	15,2% 12% 32,6% 27,2% 13%	Meghatározó volt	n=92 átl.=3,1 md=3 elt.=1,2
3.22) Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	35,9% 22,8% 25% 12% 4,3%	Meghatározó volt	n=92 átl.=2,3 md=2 elt.=1,2
3.23) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	32,6% 20,7% 31,5% 10,9% 4,3%	Meghatározó volt	n=92 átl.=2,3 md=2 elt.=1,2
3.24) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	4,3% 3,3% 8,7% 20,7% 63%	Meghatározó volt	n=92 átl.=4,3 md=5 elt.=1,1
3.25) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe	64,1% 3,3% 10,9% 7,6% 14,1%	Meghatározó volt	n=92 átl.=2 md=1 elt.=1,5
3.26) Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	15,2% 9,8% 20,7% 30,4% 23,9%	Meghatározó volt	n=92 átl.=3,4 md=4 elt.=1,4
3.27) Nyílják lehetőség diák munkára	Egyáltalán nem volt szerepe	38% 5,4% 16,3% 19,6% 20,7%	Meghatározó volt	n=92 átl.=2,8 md=3 elt.=1,6

4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

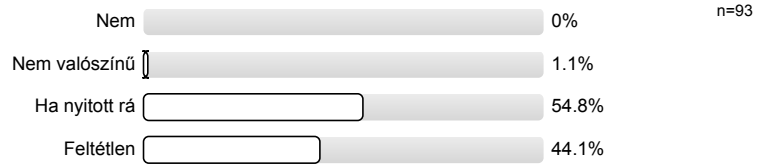
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?	Igen, részt vettem.	<input type="text" value="35.9%"/>	35.9%	n=92
	Nem vettem részt.	<input type="text" value="64.1%"/>	64.1%	
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok	0% 8,8% 23,5% 23,5% 44,1%	Teljes mértékben elégedett vagyok	n=34 átl.=4 md=4 elt.=1
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem	9,1% 12,1% 21,2% 15,2% 42,4%	Teljes mértékben	n=33 átl.=3,7 md=4 elt.=1,4
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködésen	0% 5,9% 8,8% 8,8% 76,5%	Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=34 átl.=4,6 md=5 elt.=0,9
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége	Egyáltalán nem fontos	3,8% 11,4% 21,5% 32,9% 30,4%	Nélkülözhetetlen	n=79 átl.=3,7 md=4 elt.=1,1 tart.=14
4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam	4,9% 13,6% 28,4% 30,9% 22,2%	Teljes mértékben elégedett voltam	n=81 átl.=3,5 md=4 elt.=1,1 tart.=12

4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése